

MISIONES

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES – CFI

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL PARA EL REDISEÑO CONCEPTUAL Y LÓGICO DEL REGISTRO PROVINCIAL DE AUDIOVISUAL – REPA

Expediente EX -2021-00079641—CFI-GES#DCS

INFORME FINAL

Febrero 2023

Orozco Jara, Kriss Noelia, Carolina Gabriela Palucito y

Torres Barahona, Paola Andrea

ÍNDICE

Introducción	4
1. Vinculación con el IAAviM, contraparte técnica provincial	5
2. Desarrollo de tareas según cronograma	6
TAREA 1: Relevamiento y análisis de información de antecedentes	6
TAREA 2: Diseño metodológico para la recolección de datos	8
TAREA 3: Organización de la recolección de los datos	9
3.1 Primer Etapa	10
3.1.1 Prueba de campo	10
3.1.2 Selección de entrevistados/as	10
3.1.3 Capacitación de Auxiliares Entrevistadores (AE)	10
3.1.4 Contactos para entrevistas	11
3.1.5 Realización de entrevistas	11
3.2 Segunda etapa	12
3.2.1 Prueba de campo	12
3.2.2 Selección de entrevistados/as	12
3.2.3 Capacitación de Auxiliares Entrevistadores (AE)	14
3.2.4 Contactos para entrevistas	15
3.2.5 Realización de entrevistas	15
TAREA 4: Realización de entrevistas	16
4.1 Cuadro de entrevistas realizadas	16
TAREA 5: Sistematización y análisis de la información	23
5.1 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ:	23
5.2 PROCESAMIENTO DE DATOS	23
TAREA 6: Elaboración del diagnóstico y propuesta para el rediseño del Re.P.A.	23
6.1 El Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones -IAAviM-	25
6.2 Trabajadores del IAAviM	33
6.3 Consejeros de Distrito y Consejo Directivo	37
6.4 Casas de estudio	40
6.5 Organizaciones vinculadas	49
Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales INCAA	49
SICA	52
Ministerio de Cultura de la provincia de Misiones	54
6.6 Productoras	57
6.7 Trabajadores inscriptos en el RePA	68

Dinámicas laborales del sector audiovisual inscriptos en el RePA	69
Categorización de las formas vinculares de los trabajadores audiovisuales y el IAAviM	76
Modalidades y tipo de vinculación de los trabajadores con el IAAviM	78
Intereses y requerimientos de los usuarios del RePA	81
Fortalezas y debilidades del RePA	83
Conclusiones	86
Recomendaciones para el rediseño del RePA	88
BIBLIOGRAFÍA	91
Otras fuentes	91
Normativas provinciales	91
Normativas nacionales	91
Paginas Oficiales	92

Introducción

El presente constituye el Informe Final en el marco del Contrato de Obras, Expediente EX -2021-00079641—CFI-GES#DCS, prevista su entrega al finalizar el proyecto, luego de la actualización del cronograma, con fecha 27 de febrero de 2023.

A continuación, las integrantes del equipo indicadas en el Contrato como Grupo de Expertas: Orozco Jara, Kriss Noelia, Carolina Gabriela Palucito y Torres Barahona, Paola Andrea-; exponemos las acciones/tareas realizadas a la fecha, conforme al cronograma presentado en el proyecto que da origen al Contrato vigente.

En primer lugar, una breve contextualización sobre la vinculación con la Institución Contraparte Provincial el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones, (a continuación IAAviM), acerca de cómo se fueron articulando las acciones; las decisiones que se tomaron según circunstancias no contempladas que se suscitaron al inicio y durante el proceso de ejecución del proyecto. Luego, una descripción de las actividades/tareas realizadas en su totalidad, para finalizar con un análisis de los datos obtenidos. En el apartado “Anexos” se encontrarán las guías de entrevistas con las que trabajamos, los productos certificados y las cartas enviadas por la contraparte a quienes fueron nuestros informantes, y la matriz de datos construida para el análisis de los datos.

1. Vinculación con el IAAviM, contraparte técnica provincial

A lo largo de la ejecución del proyecto, hemos trabajado a la par con la contraparte técnica provincial. Al inicio, las reuniones, que fueron en su mayoría vía online, tenían el fin de obtener información acerca del IAAviM, antecedentes y diferentes fuentes que nos pudieran brindar. Luego, siguieron una serie de reuniones presenciales para la gestión y organización del trabajo de campo, donde la contraparte colaboró con los contactos de quienes fueron nuestros entrevistados.

De igual forma, nos acompañaron en la confección de las guías, que fueron certificadas y aprobadas; y realizaron la carta de presentación para el inicio del trabajo de campo para cada uno de los perfiles seleccionados.

Además, se realizó en conjunto con la contraparte, la capacitación de entrevistadores, informando a los presentes la misión del IAAviM y el interés en el proyecto, principalmente en los resultados esperados.

En todo momento la comunicación fue fluida, no hubo inconvenientes a la hora de trabajar y ocupar espacios comunes que habilitaron para el equipo de expertas.

2. Desarrollo de tareas según cronograma

TAREA 1: Relevamiento y análisis de información de antecedentes

Esta tarea de relevamiento y análisis de antecedentes estuvo abocada a la revisión de fuentes tanto primarias como secundarias acerca del funcionamiento y del tipo de registros oficiales que tienen el IAAviM, el Registro Provincial de Audiovisual (a continuación RePA), el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (a continuación INCAA) y el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (a continuación SICA). Si bien esta tarea se realizó en los primeros meses, durante toda la ejecución del programa fueron consultadas para contar con datos actualizados.

Fuente Primaria:

- Informe encuesta 2021 RePA Diagnóstico Situacional para el Rediseño Conceptual e Instrumental del Registro Provincial del Audiovisual, facilitado por IAAviM.

Fuentes Secundarias:

- I) Actas de VII Foro Consultivo de Políticas Audiovisuales de Misiones, 2021. Total 4 mesas temáticas y sus correspondientes actas.
- II) Balance de Gestión 2016-2019- IAAviM- Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones.
- III) Normativas: Ley VI N°171 de Promoción Audiovisual de Misiones; Decreto PEP N° 2405/18 de Reglamentación y Estructura Orgánica, Planta de Funcionamiento IAAVIM; Resolución N° 2/2017 Consejo Directivo del IAAviM.
- IV) Sitios web oficiales del IAAviM, INCAA y SICA.

Síntesis: Se analizaron los resultados de la encuesta realizada a personas inscriptas en el Registro Provincial de Audiovisual. Su mayor aporte es la visualización de un panorama situacional en cuanto a lo laboral, educativo, vínculo con el IAAviM y áreas de desempeño reconocidas por los inscriptos. También se conocieron las percepciones sobre el trabajo profesional audiovisual, como sus relaciones con otras organizaciones del sector. Dicho informe nos mostró el universo de trabajadores existente en la provincia de Misiones, lo que sirvió de base para formar los diferentes perfiles para

selección de informantes y conocer su distribución en los distintos distritos en los cuales se subdivide la Provincia, para las entrevistas del actual proyecto de investigación.

Además, se analizaron las actas del Foro Consultivo 2021, por cuanto es un espacio de participación sectorial que tiene por objetivo analizar y proponer lineamientos para la implementación de políticas públicas audiovisuales, en vistas a los próximos dos años; lo que nos permitió conocer cuáles son los temas recurrentes y las demandas del sector según las cuatro mesas temáticas:

Mesa 1 “Crecimiento sostenido a mediano plazo”; Mesa 2 “Modelo de producción y desarrollo sectorial”; Mesa 3 “Diagnóstico Situacional para el Rediseño Conceptual e Instrumental del Registro Provincial del Audiovisual”; Mesa 4 “Funcionamiento institucional e interacción con las personas inscriptas al RePA”.

Se encontraron las siguientes recurrencias: que se habiliten desde el área de fomento más formas de producción además de la cinematográfica; que se revisen las áreas de desempeño en las cuales se inscriben los trabajadores; que se revise el concepto de “trabajador audiovisual”; que se revise el concepto de “actividad audiovisual”; y que se revisen las formas de interacción del IAAViM con los inscriptos al RePA, en cuanto a la toma de decisiones, el sistema de seguimiento sobre los problemas planteados en las reuniones de distrito, el tipo de comunicación entre la institución y los beneficiarios.

También se revisó el Balance de Gestión 2016-2019 - IAAViM, correspondiente a la gestión anterior, que sirvió para establecer una línea de base para futuras lecturas, como así también reconocer avances institucionales. Pudimos ver la cantidad de proyectos ejecutados por las diferentes áreas del IAAViM, convocatorias efectuadas, cantidad de fondos provinciales y nacionales. Se reconocieron las áreas de desempeño excluidas de la nómina del INCAA, cantidad de trabajadores audiovisuales registrados en el RePA. Se visualizaron las diversas capacitaciones realizadas y para qué tipo de público destinatario.

Para analizar los conceptos de “trabajador audiovisual y actividad audiovisual”, revisamos los documentos de la Ley VI N° 171 de Promoción Audiovisual de Misiones; Decreto PEP N° 2405/18 de Reglamentación y Estructura Orgánica, Planta de Funcionamiento IAAVIM; y la Resolución N° 2/2017 Consejo Directivo del IAAViM.

Allí pudimos observar las figuras jurídicas intervinientes como beneficiarios, para el registro de trabajadores audiovisuales y requisitos de inscripción. Además, se comparó la estructura orgánica de la planta de trabajadores del IAAviM según el último decreto con el organigrama real funcionando desde el año 2022. Formas y circuitos de toma de decisiones en el seno institucional.

Respecto a los sitios web oficiales, revisamos el del IAAviM, también del INCAA y el SICA como organizaciones vinculadas y sugeridas por el organismo de contraparte técnica, a efectos de contar con una visión comparativa en cuanto a las dinámicas laborales del sector audiovisual, áreas de trabajo, normativas laborales, etc. Por otra parte, se examinaron los requisitos para ser beneficiarios y la información ofrecida a trabajadores del sector. Se analizaron también los diferentes relevamientos ofrecidos por cada institución y vinculados al sector de los trabajadores audiovisuales. Esto nos permitió contar con una mirada sobre los datos relevantes de otras organizaciones vinculadas al universo que abordamos.

TAREA 2: Diseño metodológico para la recolección de datos

Como diseño metodológico, optamos por una metodología aplicada de tipo cualitativa, para darle profundidad y complejidad a las preguntas de investigación. En cuanto a las técnicas de recolección de datos se utilizaron entrevistas semi estructuradas, formuladas a partir de guías construidas por las expertas, en conjunto con la contraparte, como se indicó anteriormente.

Estas guías fueron construidas y presentadas en dos momentos, conforme a los informes parciales del proyecto: Guías “Casas de Estudios” y “Organizaciones relevantes y vinculadas al sector audiovisual” presentadas en el Primer Informe de Avance; y, luego de los cambios para la segunda etapa del proyecto, se tomó la decisión de manera conjunta con la contraparte, de unificar los universos de “Trabajadores inscriptos del RePA” e “Integrantes del Consejo Directivo” representados en una sola guía de entrevistas, teniendo en cuenta la expertis de los informantes en los dos universos mencionados, con preguntas específicas en el caso de los consejeros. En cuanto a la guía de “Trabajadores del IAAviM” se realizó al terminar la etapa de relevamiento sobre los trabajadores del RePA, poniendo en tensión y reflexión problemáticas expresadas del sector para cada área del IAAviM.

De esta manera, quedaron conformadas un total de cinco guías de entrevistas, orientadas cada una a los distintos grupos detallados arriba (ver guías en ANEXO 1).

El encuadre de las preguntas de las guías y de la matriz de observación tuvieron en cuenta los criterios que se estipulan desde el inicio del proyecto:

- Descripción de las dinámicas laborales del sector vinculado al RePA: frecuencia en el trabajo; dinámicas de contratación; vínculos para búsquedas laborales; condiciones laborales.
- Identificación de consensos y problemáticas del sector.
- Reconocimiento de la frecuencia en los vínculos y formas de participación de los usuarios inscriptos en el RePA en las acciones del IAAviM.
- Detección de intereses y prioridades en tensiones en términos de requerimientos al IAAviM.
- Indagación sobre las percepciones que este universo tiene acerca del IAAviM.
- Reconocimiento de los vínculos que se dan por fuera del IAAviM.
- Indagación sobre las percepciones que las organizaciones vinculadas a la actividad audiovisual tienen acerca del IAAviM -frecuencia, modalidad y tensiones- (casas de estudio, organismos públicos/privados de financiamiento, personerías jurídicas inscriptas en el RePA).
- Exploración de los usos de la plataforma y la apropiación de los datos.
- Limitaciones y sugerencias para el potenciamiento del RePA (on line).

Pero además incorporamos cuestiones de género y percepciones sobre la legislación audiovisual de Misiones, los intereses laborales de las y los trabajadoras/es del RePA y las herramientas o recursos que necesitan para realizar sus tareas; también indagamos acerca de las percepciones que tienen sobre los roles de representatividad por parte de trabajadores del sector.

TAREA 3: Organización de la recolección de los datos

La tarea de organización de la recolección de datos se dio en dos etapas, una al inicio del proyecto, que fue presentada con el Primer Informe y corresponde a la guía Casa de Estudios, que derivó en las entrevistas a los referentes de las mismas, proceso

que se realizó en su totalidad teniendo su prueba de campo, selección de entrevistados/as y entrevistas de la siguiente manera:

3.1 Primer Etapa

3.1.1 Prueba de campo

En cuanto a ésta, fue realizada por la coordinadora del equipo de expertas, con base en la Guía Casa de Estudios; para ello se contactó con una docente de la Facultad de Arte y Diseño, carrera de Medios Audiovisuales y Fotografía, de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM). Esta carrera es la que cuenta con más docentes vinculada al sector, tanto en formación como en práctica profesional. No se grabó la entrevista porque no fue propicio ante la duda que presentó la entrevistada al momento de la consulta para grabar. En cuanto al contenido de las preguntas, resultaron claras y de fácil comprensión para la entrevistada. No se presentaron mayores inconvenientes. Sin embargo, se realizó un ajuste en el segmento que hace referencia al RePA, específicamente sobre las ‘actividades’ / ‘tarefas’ que realizan las y los trabajadores/as del sector.

3.1.2 Selección de entrevistados/as

Cabe recordar que, de los cuatro grupos, denominaremos Primer Grupo al de las casas de estudio y formación de recursos humanos para el sector audiovisual, que tiene su propia dinámica de vinculación. Segundo Grupo, a las instituciones vinculadas al IAAViM por semejanza y cercanía en la misión. El criterio de selección de las instituciones educativas, sobre el total existente, fue la siguiente: un primer recorte entre públicas y privadas; luego, de pre-grado y grado; y, nivel terciario provincial. Al tratarse de un universo acotado, y en la atención de no excluir alguno de estos perfiles, se ha abordado una muestra de cada uno. Esto coincidió con una incursión completa de este Primer Grupo. En todos los casos, los/as entrevistados/as son directores/as de las respectivas carreras, salvo una que a pedido de su Rector, se realizó a una docente (ITEC N° 1) con mayor carga horaria en el dictado de materias vinculadas al audiovisual.

3.1.3 Capacitación de Auxiliares Entrevistadores (AE)

Se realizó la convocatoria a auxiliares, desde el IAAViM y entre los contactos del equipo. La primera selección, por disponibilidad horaria e inscripción ante AFIP, fue de un grupo de seis personas, en la primera reunión de capacitación asistieron cuatro. Luego de la presentación del trabajo, se procedió a reforzar la técnica de entrevista a modo de

recordatorio/refuerzo, ajustado a nuestro universo exclusivamente. Compartimos los objetivos del proyecto; puesta a prueba con las AE la guía del Primer Grupo. Aquí queremos apuntar sobre la dificultad de sostener al equipo de auxiliares por la particularidad del vínculo (part time) a lo que se suman el factor tiempo entre la tarea que se realizará y su correspondiente retribución; no menor, es la cuestión de la situación económica, respecto de los valores pautados en el proyecto en el año 2021, y el actual proceso inflacionario. Al momento de entrega del informe, se trabajó el Primer Grupo de entrevistados, únicamente con dos Auxiliares.

3.1.4 Contactos para entrevistas

La puesta a punto de la logística para vincular a las entrevistadoras en el trabajo, en principio se inició con el IAAviM. Siendo este un punto a reajustar para las próximas entrevistas. Aquí, el rol de la Coordinadora Logística y Operativa ha sido importante. Tramitando las correspondientes firmas de actas de compromiso de las auxiliares ante el IAAviM; las cartas de presentación para cada Auxiliar (ver cartas en ANEXO 2); contratación del seguro para salir al campo; primer contacto y coordinación; acompañamiento en preguntas operativas del proyecto. Como así también, recordatorios para la ejecución de entrevistas, día previo y de días para presentar las des-grabaciones. Además de informar la documentación necesaria para acceder al cobro de sus honorarios.

También, la Coordinadora logística y operativa, armó espacios de comunicación con el equipo de trabajo que en líneas generales significó: reuniones presenciales y virtuales sobre la ejecución y puesta en marcha del proyecto; despejar dudas sobre la gestión y articulación con el IAAviM; comunicación con la gerencia de Capacitación / Investigación y RePA del IAAviM; reuniones presenciales y virtuales para despejar dudas sobre la puesta en marcha, y el pago de honorarios a las entrevistadoras.

3.1.5 Realización de entrevistas

Tal como adelantamos, se concretaron las primeras seis (6) entrevistas. Correspondiente al Primer Grupo. También hemos señalado la importancia de la puesta en punta con este universo acotado a modo de realizar ajustes en todo el trabajo. Pensando más que nada en la parte logística. Las seis (6) entrevistas fueron: tres (3) en la ciudad de Posadas, que supone un rápido y fácil acceso por tratarse de la capital provincial, y que reúne a entrevistados/as y auxiliares. Las otras tres (3) se concretaron en localidades de la provincia (Garupá, Oberá y Aristóbulo del Valle). En este caso, las entrevistas sí

demandaron traslados a distancias mayores y coordinación de movilidad. Para el Primer Grupo de entrevistados, (casas de estudios) hemos catalogado las entrevistas que se corresponden con este orden y descripción:

- Entrevista 1 FHyCS-UNaM; Sonia Alfaya
- Entrevista 2 FAyD-UNaM; Benjamín Correo
- Entrevista 3 UGD; Gabriela Lichowski
- Entrevista 4 ISARM; María Alejandra Ávalos
- Entrevista 5 ITEP1 A. del Valle; Mariana Dávila
- Entrevista 6 ITEC3-Garupá; Miguel Ángel Arce

A saber, titulación de grado: una (1) pública –FHyCs UNaM- y una (1) privada, -UGD-. Titulación de pre grado o título intermedio: una (1) pública –FayD UNaM- y una (1) privada, -ISARM-. Por último, una tecnicatura del nivel terciario provincial, dos (2); si bien son las mismas titulaciones, las realidades del contexto son diferentes. Ambas sedes, a más de 100 km de distancia, constituyen realidades muy diferentes para la formación de recursos humanos, una cercana a la capital misionera y otro en la zona rural, alejada de las ofertas universitarias públicas y gratuitas.

3.2 Segunda etapa

En esta se desarrollaron las guías pendientes y sus respectivas revisiones en conjunto con la contraparte, con quienes además se realizaron pruebas. La selección de las/os entrevistadas/os, los contactos y las entrevistas se dispusieron de la siguiente manera:

3.2.1 Prueba de campo

En cuanto a la puesta a prueba de las guías de entrevistas, se realizó una entrevista por cada guía y se realizaron los ajustes necesarios, en conjunto con la contraparte.

3.2.2 Selección de entrevistados/as

Para la guía de entrevistas de **“Organizaciones vinculadas al Sector”**, se seleccionaron tres referentes de las siguientes instituciones:

- Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)

- Sindicato de Industria Cinematográfica Argentina Animación, publicidad y medios Audiovisuales (SICA AMPA)

- Ministerio de Cultura, provincia de Misiones

Para la guía de entrevistas de **“Trabajadores inscriptos en el RePA”**, se definieron diez (10) perfiles de trabajadores del sector audiovisual, en cuanto a su trayectoria laboral con mayor experiencia.

Dicha información fue analizada del Informe encuesta 2021-RePA Diagnóstico Situacional para el Rediseño Conceptual e Instrumental del Registro Provincial del Audiovisual de manera conjunta con la contraparte provincial. Mostrando la versatilidad de trayectorias laborales de trabajadores del sector, logramos afinar criterios para la selección de informantes. Esos diez (10) perfiles se replican en cada uno de los distritos de incumbencia del IAAviM y son los siguientes:

1. Exhibidor/Programador
2. Tallerista
3. Gestor Cultural
4. Docente
5. Fotógrafo/Filmador Social
6. Publicista
7. Comunicador Institucional
8. Trabajador de Cine
9. Trabajador de Canal TV
10. Consejero de Distrito

Para la guía de **“Productoras audiovisuales”**, fueron seleccionadas en función de su trayectoria laboral en la provincia de Misiones y por tener personería jurídica. Si bien las productoras presentan una dirección específica en un distrito, sus integrantes residen en otras localidades de la provincia de Misiones, por ello en cuanto al informante, cada productora seleccionó al trabajador que mejor conozca la trayectoria de la empresa.

1. Cooperativa Productora de la Tierra
2. Vecinas Cine

3. Comunidad Tamandúá
4. Monte Cine
5. UNaM Transmedia
6. Rastrojera TV

Para la guía **“Trabajadores del IAAviM”**, se seleccionaron informantes claves quienes en el momento de la entrevista son referentes de las siguientes áreas de trabajo del IAAviM:

1. Gerencia, distribución, exhibición y comercialización
2. Dirección de Comunicación
3. Dirección de Administración
4. Dirección de Jurídico
5. Dirección de Capacitación e Investigación
6. RePA
7. Producción Comunitaria
8. Archivo AGAM
9. Gerencia Operativa, técnica/fomento
10. Coordinación MIRA IAAviM

3.2.3 Capacitación de Auxiliares Entrevistadores (AE)

Para la realización de entrevistas de la guía de “Casas de estudios” se capacitaron cuatro auxiliares entrevistadores (AE), de los cuales solo dos (2) pudieron realizar la tarea de recolección de datos.

Debido a la demora en el inicio del relevamiento para la realización de entrevistas, a los tiempos dedicados a la etapa de relevamiento por los AE, debimos efectuar una nueva convocatoria de auxiliares desde el IAAviM y entre contactos del equipo. Logrando contactar a cuatro (4) nuevos AE, llegando a un total de cinco (5) en total.

Se mantuvieron los mismos criterios que al comienzo en la selección de AE; por expertis en manejo de herramientas de recolección de datos, disponibilidad horaria e inscripción ante AFIP y CFI.

La capacitación de AE se realizó de manera conjunta con la contraparte provincial, en el Salón de Usos Múltiples del Instituto, a principios de noviembre, tras la incorporación de la Lic. Carolina Palucito al equipo de Expertas.

La reunión tuvo tres momentos, uno inicial a cargo de la contraparte, quien realizó una presentación sobre los objetivos del IAAviM y una breve descripción de la Ley Audiovisual de la provincia de Misiones. A continuación, a cargo del grupo de expertas se realizó la presentación de las guías de entrevistas. Se trabajaron de manera separada cada una de las guías, realizando aclaraciones pertinentes sobre el sentido de cada temática a indagar.

Y, por último, a cargo de la Coordinadora Logística y Operativa, se creó un grupo de WhatsApp para mantener el contacto y diálogo con los entrevistadores; posteriormente se enviaron a sus correos electrónicos las cartillas de presentación de productos con un formato unificado, la Ley Audiovisual de la provincia de Misiones y las respectivas Guías. Quedó a cargo de la Coordinadora Logística y Operativa, el seguimiento de la realización de las mismas.

3.2.4 Contactos para entrevistas

La puesta a punto de la logística para vincular a las entrevistadoras y entrevistador en el trabajo, en principio la inició el IAAviM a través del envío de cartas de presentación para cada universo de informantes seleccionados por medio de correos electrónicos. Aquí, el rol de la Coordinadora Logística y Operativa es pertinente: Se tramitaron las correspondientes firmas de actas de compromiso de las auxiliares ante el IAAviM; las cartas de presentación para cada Auxiliar; contratación del seguro para salir al campo; se realizó un primer contacto y coordinación de entrevistas, y se acompañó a lo largo de todo el trabajo de campo a los auxiliares y sus respectivas dudas. Además, se asesoró a los auxiliares en la inscripción como proveedores ante el CFI. Se realizó un seguimiento en la ejecución de entrevistas y entrega de desgrabaciones. Se confeccionaron los documentos de certificación de tareas.

3.2.5 Realización de entrevistas

Tal como adelantamos, se concretaron las entrevistas correspondientes a las guías para Trabajadores inscriptos al RePA., Productoras Audiovisuales y Trabajadores del IAAviM, además de la de Organizaciones vinculadas. La mayoría de las entrevistas se

realizaron a través de las plataformas Zoom y Meet, las restantes se realizaron de manera presencial.

TAREA 4: Realización de entrevistas

4.1 Cuadro de entrevistas realizadas

De las 68 entrevistas realizadas, seis productos fueron presentados en el Primer Informe de Avance, 46 productos fueron presentados en el Segundo Informe de Avance y 16 son presentados en conjunto con este Informe Final, se distribuyeron de la siguiente manera:

SEIS PRODUCTOS presentados ante el CFI el día 25 de julio de 2022 (Ver Productos en ANEXO 3)

AUX.	Nº	Entidad	Institución	Tipo de carrera	Título otorgante	Docente	Rol Institucional
Tatiana Micaela Dallabrida	1	Pública Universitaria (Oberá)	Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Arte y Diseño	Pre Grado	Técnico en Medios Audiovisuales y Fotografía	Benjamín Correa	Director de Carrera
Mariela Vanessa Grance	2	Pública Universitaria (Posadas)	Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Grado	Licenciado en Comunicación Social	Sonia Alfaya	Directora de Carrera
Tatiana Micaela Dallabrida	3	Pública Nivel Terciario (Garupá)	Instituto Tecnológico Provincial N° 3	Terciario	Técnico Superior en Diseño Gráfico Digital	Miguel Ángel Arce	Coordinador de carrera
Tatiana Micaela Dallabrida	4	Pública Nivel Terciario (Aristóbulo del Valle)	Instituto Tecnológico Provincial N° 1	Terciario	Técnico Superior en Diseño Gráfico Digital	Mariana Dávila	Docente de la casa
Mariela Vanessa Grance	5	Privada Universitaria (Posadas)	Universidad Gastón Dachary	Grado	Licenciado en Artes Audiovisuales	Gabriela Lichowski	Directora de Carrera
Tatiana Micaela Dallabrida	6	Privada Terciaria (Posadas)	Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya	Terciario	Técnico Superior en Comunicación Multimedial	María Alejandra Ávalos	Coordinadora de Carrera

>>>>

24 PRODUCTOS presentados ante el CFI el día 15 de enero de 2023 (Ver Productos en ANEXO 4)

AUX.	N°	Perfiles	Paraná		
			Nombre y Apellido	Correo	Teléfonos de contacto
Chiara Forni	7	Tallerista	Verónica Miche	miche.vero77@gmail.com	3743509344
	8	Gestión Cultural	Enoe Moya	enoemoya@gmail.com	3751482736
	9	Docente	Laura Matilde Schóller	schollerlaura@gmail.com	374315411290
	10	Comunicación Institucional	Pedro Marcelo Kredlbeck	marcelokredlbeck@yahoo.com.ar	374315441926
	11	Cine	Rocío Kopp	rociokopp@gmail.com	3743413441
	12	Otros Formatos	Gabriela Fabiana Roldán	gabitaroldan@gmail.com	3743445204
	13	Área Estructural/Roles Técnicos	Gustavo Daniel Vier	gustavodanielvier@gmail.com	3743454794
	14	Docente	Matías Guitler	guitler@hotmail.co	3751405836

AUX.	N°	Uruguay			
		Perfil	Nombre y Apellido	correo	Teléfonos de contacto
Tatiana Micaela Dallabrida	15	Exhibidor/Programador	Guillermo Rovira	guillermoarovira@gmail.com	543755553268
	16	Tallerista	María Laura Cuba	laucubasmk@hotmail.com	3755586634
	17	Gestión Cultural	Roberto Carlos Nakazato	nakazatomusic1@gmail.com	3755405520
	18	Publicidad	Florencia Ailen Sosa	florenciaailen05@gmail.com	37556862#5
	19	Cine	Camila Acosta	ojolote@gmail.com	3755634546
	20	Área Estructural/Roles Técnicos	Pepe Salvia	pepesalvia@gmail.com	1140893201
	21	Otros Formatos	Mauricio Alberto Hoc	maurih03@gmail.com	3764244430

>>>>

	22	Área Estructural/Roles Técnicos	Gastón Gularte	gagularte@gmail.com	3764524545
--	----	---------------------------------	----------------	--	------------

AUX.	N°	Norte			
		Perfil	Nombre y Apellido	Correo electrónico	Teléfonos de contacto
Kevin Spaciuk	23	Cine	Santiago Carabante		3764223693
	24	Gestión Cultural	Sabina Buss	sabinabuss@hotmail.com	3757672655
	25	Docente	Carmen Ferreira		3764289759
	26	Publicidad	Luis Garcete	ldcg_87@hotmail.com	3757678281
	27	Comunicación Institucional	Sergio Daniel Zalazar	ser_zalazar@hotmail.com	3757464040
	28	Cine	Juan Ferreira	juanchoferreira@gmail.com	3757527309
	29	Área Estructural/Roles Técnicos	Hernán Ignacio Ruiz	elhernan@gmail.com	3757503064
	30	Comunicación Institucional	Claudio Lanús		3764515538

22 PRODUCTOS presentados con el segundo informe de avance ante el CFI al día 24 de enero de 2023 (Ver Productos en ANEXO 5)

Aux	N°	Perfil	Nombre y Apellido	Distrito	Contacto
Pereira Rivas Romina	31	Consejo Directivo	Ignacio Echeberria (en ejercicio)	Distrito Norte	inakiecheberria@gmail.com
	32		Mario Giménez	Presidencia IAAviM y Director del Consejo Directivo	marioandresgimenez@gmail.com
	33		Macarena Rodríguez (saliente)	Distrito Sur	biofotonica.producciones@gmail.com
	34		Federico Thomas (en ejercicio)	Distrito Sur	3764356843
	35		Benjamín Correa (en ejercicio)	Distrito Uruguay	benjamin.ecorrea@gmail.com

>>>>

	36	Carmen Mabel Dieminger (saliente)	Distrito Paraná	diemingercarmenmabel@gmail.com
--	----	-----------------------------------	-----------------	--

Aux	N°	Perfil	Nombre y Apellido	Institución	Contacto
Pereira Rivas Romina	37	Organizaciones vinculadas	Joselo Shuap	Ministerio de Cultura de la Provincia de Misiones	
	38		Juan Zaffanell	INCAA	1164199259

Aux	N°	Perfil	Nombre y Apellido	Área	Contacto
Romina Pereira Rivas	39	Trabajadores del IAAViM	Germán Kanemann	Agam	3764261050
	40		Matias Ngirak	Gerencia Operativa Técnica/Fomento - Oberá En Cortos	3415877964
	41		Esteban Baigorri	Coord. Mira IAAViM	3764195884
	42		Silvana González	RePA	3764392919
	43		Veronica Fulquet	Jefa De Producción Comunitaria	3764136341
	44		Magalí Martí	Directora De Comunicación	3764747369
	45		Mariana Fried	Gerencia Distribución Exhibición Y Comercialización	3764285360

>>>>

Aux	N°	Distrito	PERFIL	Nombre y Apellido	Contacto
Romina Pereira Rivas	46	Sur	Cine	Ana Zanotti	3764 391971
	47	Sur	Docente	María del Rosario Millán	3764688616
	48	Sur	Canal Tv	Lucho Bernal	3764626316
	49	Sur	Filmación Social	Susana Chamorro	3764735604
	50	Sur	Publicidad	María de los Ángeles Blanco Álvarez	3764201650

Aux	N°	Productora	Nombre y Apellido	Contacto
Romina Pereira Rivas	51	UNaM Transmedia	Matías Barrientos	matiasba@gmail.com
	52	Montecine	Yamila Barnasphol	yambarnas@gmail.com

Y 16 PRODUCTOS presentados con este Informe Final ante el CFI el día 27 de febrero de 2023 (Ver Productos en ANEXO 6)

AUX.	N°	Perfiles	Organización	Nombre y Apellido	Contacto
Romina Pereira Rivas	53	Organizaciones Vinculadas	SICA AMPA	Guido Valerga, Gabriel Fragola y Carlos Welter	1166008650

AUX.	N°	Perfiles	Distrito	Nombre y Apellido	Contacto
Romina Pereira Rivas	54	Área Administrativa	IAAviM	Noel Galián	3764106289
	55	Área Jurídica	IAAviM	Nicolás Vedani	3764334966
	56	Área Capacitación e Investigación	IAAviM	Mariana Lombardini	3764397958

>>>>

AUX.	N°	Perfiles	Distrito	Nombre y Apellido	Contacto
Romina Pereira Rivas	57	Productora Tamandúá	Uruguay	Samuel Ramírez - Thiny Karai	3755439614
	58	Productora de la Tierra	Norte	Juan Ferreira	3757527309
	59	Productora La Rastrojera	Sur	Nicolás Amadio	3764552246
	60	Vecinas Cine	Sur	Luciano Pensa	3764729393

AUX.	N°	Perfiles	Distrito	Nombre y Apellido	Contacto
Romina Pereira Rivas	61	CINE	Sur	Axel Monsú	3755663263
	62	Canal de TV	Norte	Liliana Borges	3743471521
	63	Gaffer- Roles técnicos área estructural	Paraná	Gastón Omar Della Bernarda Boraglio	1162561143
	64	Área Estructural/Roles Técnicos	Norte	José Cantaleno	3757454615
	65	Área Estructural/Roles Técnicos	Sur	Juan Treffinger	1164746247
	66	Área Estructural/Roles Técnicos	Sur	Andrés Dutra	1151233888
	67	CINE	Sur	Luciano Pensa	3764729393
	68	Otros formatos	Sur	Sol Monferran	3764711583

Las entrevistas fueron realizadas de manera presencial en sitios pactados previamente entre Entrevistadora y Entrevistados/as, de igual forma, debido a los tiempos y distribución geográfica de los entrevistados/as, se realizaron de manera virtual a través de plataformas como Zoom o GoogleMeet, que permitieron la grabación de las mismas para su posterior desgrabación y análisis de los datos obtenidos.

Se realizaron en dos etapas, la primera presentada en el Primer Informe de Avance y la segunda presentada en el Segundo Informe de Avance de dicho proyecto. Esta última se vio afectada y atravesada en su ejecución por el cambio en el grupo de expertas, como se explicó en la introducción.

Este cambio en el grupo de expertas, modificó el cronograma inicial, debiéndose ajustar posteriormente a los nuevos, por lo cual se realizó en los meses de noviembre-diciembre y enero.

Se efectuaron un total de 68 entrevistas a los perfiles previamente seleccionados, contando así con la participación del 17% del total de usuarios inscriptos en el RePA que declararon tener como actividad principal o parcial a la actividad audiovisual, según el Primer Informe Cuantitativo del RePA (2021). De este total de trabajadores y trabajadoras, 10 pertenecen al distrito Sur, 10 al distrito Norte, 8 al distrito Uruguay y 9 al distrito Paraná, se suman a ellas 6 entrevistas a cargo de quienes ocuparon u ocupan el cargo de Consejero de distrito.

De las organizaciones de tipo formativa, se realizaron entrevistas a 6 referentes de las siguientes casas de estudio: Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Arte y Diseño; Universidad Nacional de Misiones - Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales; Instituto Tecnológico Provincial N° 3; Instituto Tecnológico Provincial N° 1; Universidad Gastón Dachary; Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya.

De las organizaciones vinculadas al sector se realizaron 3 entrevistas, 1 a referente del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), 1 a referente del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA) y 1 al Ministro de Cultura de la provincia de Misiones.

De las organizaciones (productoras) inscriptas como personería jurídica en el RePA, se realizaron 6 entrevistas a referentes de las siguientes: Cooperativa Productora de la Tierra; Vecinas Cine; Comunidad Tamanduá; Monte Cine; UNaM Transmedia y Rastrojera TV.

De los representantes de las distintas áreas/gerencias del IAAviM, se realizaron 10 entrevistas.

Observaciones:

La limitada presencialidad se debió a que el trabajo de campo se realizó en los meses de noviembre, diciembre y enero, tiempos que alteran la cotidianidad de los informantes, muchos realizaron viajes a destinos por fuera de la Provincia por vacaciones, visitas a parientes o trabajo, por lo anterior se dio lugar a entrevistas vía Zoom.

TAREA 5: Sistematización y análisis de la información

5.1 CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ: Para la construcción de las matrices de datos, se partió de las guías de entrevistas y de los grupos conformados para cada una.

Se realizó una matriz de trabajadores del RePA, una de Casas de Estudio, una de Consejeros, una de Trabajadores del IAAviM y una de Productoras.

En cada una de las matrices se cargaron datos cuanti-cualitativos a partir de las entrevistas realizadas. (Ver cuadro MATRICES en ANEXO 7)

5.2 PROCESAMIENTO DE DATOS: Para el procesamiento de datos, se priorizó el enfoque cualitativo, que dio un orden a la estructura de presentación de los datos en este informe, por lo cual cada uno de los grupos tiene su apartado y análisis particular, y por último se presentan a modo de conclusiones/recomendaciones los puntos que se destacan de todos los universos analizados.

TAREA 6: Elaboración del diagnóstico y propuesta para el rediseño del Re.P.A.

El presente trabajo es el resultado del proyecto de investigación “Diagnóstico situacional para el rediseño conceptual y lógico del Registro Provincial del Audiovisual RePA”.

La propuesta de revisión de la funcionalidad del RePA ha surgido desde el propio sector en las reuniones de distritos audiovisuales -espacio de participación garantizado por el IAAviM- y en el VI Foro de Políticas Públicas Audiovisuales de Misiones. En estos encuentros se plantearon las dificultades que conlleva la desactualización de la plataforma, en cuanto a los datos que provee de los profesionales inscriptos.

El formulario de inscripción, utilizado, reflejó parcialmente la situación de los trabajadores audiovisuales, situación que afectó las instancias de elaboración de planes

de acción por parte de las áreas operativas del IAAviM, puesto que la plataforma recolectó datos limitados y por ende el procesamiento fue escueto y generó una matriz de datos incompleta para la medición y cruce de variables. Esta situación obstaculizó realizar informes que den una lectura actualizada del mapa audiovisual de la provincia. Asimismo, resultó necesario problematizar y definir la categoría “trabajador audiovisual profesional”, ya que se identifican diferencias significativas en la autopercepción de los inscriptos en el RePA. Siendo también fundamental profundizar en la caracterización de los perfiles socioeconómicos del profesional de este rubro. Otro punto, son las formas de vinculación de las personas inscriptas en el RePA con el IAAviM y otras instituciones de tipo formativas y de financiamiento, de manera de poder reconocer intereses, tensiones y prioridades en términos de requerimientos del sector audiovisual. También, resultó necesario indagar sobre las percepciones que este universo tiene acerca del IAAviM y conocer qué tipo de vínculos se dan por fuera del RePA y del Instituto.

El objetivo general del proyecto es la evaluación de las dimensiones conceptuales e instrumentales del Registro Provincial del Audiovisual RePA -dependiente del IAAviM-. Y los objetivos específicos fueron identificar y reconocer las prácticas profesionales de los inscriptos en el RePA; mostrar formas de vinculación de los inscriptos en el RePA con el IAAviM, reconocer otros vínculos de los inscriptos en el RePA con otras instituciones / organizaciones de tipo formativa, de financiamiento y exhibición; conocer la operatividad de la plataforma respecto a su capacidad para búsqueda y promoción de Recursos Humanos y como base de datos para el IAAviM.

Se deriva de ello los siguientes resultados esperados:

- Conocer las dinámicas laborales del sector audiovisual inscriptos en el RePA
- Categorizar las formas vinculares de los/as trabajadores audiovisuales y el IAAviM
- Caracterizar las modalidades y tipo de vinculación de los/as trabajadores con el IAAviM
- Reconocer los intereses y requerimientos de los/as usuarios/as del RePA y de los del IAAviM
- Reconocer las fortalezas y debilidades del RePA

Es por ello que el trabajo de relevamiento y análisis de información estuvo abocado tanto a trabajadores/as inscriptos/as en la plataforma del RePA como a diferentes referentes de instituciones educativas relacionadas al sector audiovisual, instituciones del sector audiovisual como el INCAA, Ministerio de Cultura de la provincia de Misiones, el Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina: Animación, publicidad y medios audiovisuales, y a los miembros del Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones (IAAviM).

A continuación se presentan los resultados obtenidos de manera ordenada y clasificada para un mejor entendimiento del/la lector/a, iniciando por el IAAviM y una caracterización general del instituto que sirve para comprender la forma de organización y dinámica de trabajo tanto interna como para con los y las trabajadoras del sector, seguido de los resultados de los datos obtenidos de las y los trabajadores de cada una de sus áreas/gerencias. Se continúa con los referentes “Consejeros de distrito” y consejo directivo, posteriormente de las casas de estudio, las organizaciones vinculadas y las productoras, para terminar con los trabajadores inscriptos en el Re.P.A. Todo esto, acorde a los resultados esperados por el proyecto.

6.1 El Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones -IAAviM-

Es un ente autárquico provincial, que actualmente funciona en el ámbito de la Secretaría de Estado de Cultura de la Provincia de Misiones, y tiene a su cargo la implementación de la **Ley VI N° 171** de Promoción Audiovisual de Misiones.

Su constitución es fruto del trabajo de años, de realizadores/as, técnicos y técnicas, productores/as, documentalistas, comunicadores/as, gestores/as culturales, actores y actrices, que integraron el movimiento que impulsó la sanción de la Ley.

La misión del IAAviM está centrada en la promoción y fomento de las obras audiovisuales como patrimonio de todos los misioneros. Dar valor a la diversidad cultural, las identidades regionales y la libertad de expresión artística, son principios del Instituto. En base a estos principios, el IAAviM diseña estrategias y políticas públicas con el objetivo de desarrollar y fortalecer una red de producción, exhibición y circulación audiovisual, económicamente sustentable, socialmente justa y técnicamente viable.

Sus objetivos son:

- Promover la producción audiovisual en la Provincia, orientada a la difusión de las realidades regionales, dando lugar a la diversidad de sus imaginarios culturales y turísticos
- Apoyar y difundir la producción audiovisual local y a los diferentes sectores productivos involucrados en el proceso de realización, exhibición, distribución, difusión y comercialización de las obras audiovisuales
- Preservar las producciones regionales en el Archivo General Audiovisual para la conservación y protección de las mismas
- Contribuir a la articulación de instituciones gubernamentales y no gubernamentales en las acciones de formación de recursos humanos, realización, exhibición, distribución, difusión y comercialización de los productos audiovisuales locales
- Garantizar y fomentar espacios de producción audiovisual comunitaria
- Asegurar la circulación, exhibición, difusión de las obras audiovisuales y el libre acceso de las mismas a la población, garantizando el pleno ejercicio de los derechos culturales
- Incentivar las investigaciones y el desarrollo de nuevos lenguajes audiovisuales y nuevas tecnologías
- Instrumentar mecanismos que posibiliten el acceso a infraestructura, equipamiento y servicios necesarios para las producciones audiovisuales.

El IAAViM se distingue por contar con un **Consejo Directivo multisectorial** que permite que estén representados tanto los y las trabajadoras audiovisuales, como los sectores académicos y de las organizaciones gremiales. El mismo está integrado por: Un representante del Poder Ejecutivo Provincial (coordinador representante institucional y legal); Cuatro consejeros, representantes de cada uno de los Distritos Audiovisuales; Un representante de la Universidad Nacional de Misiones; Un representante de las entidades sindicales del medio audiovisual.

Dentro de este órgano los cuatro consejos son elegidos por los propios trabajadores del sector audiovisual de la provincia. Cada uno de ellos representa a uno los

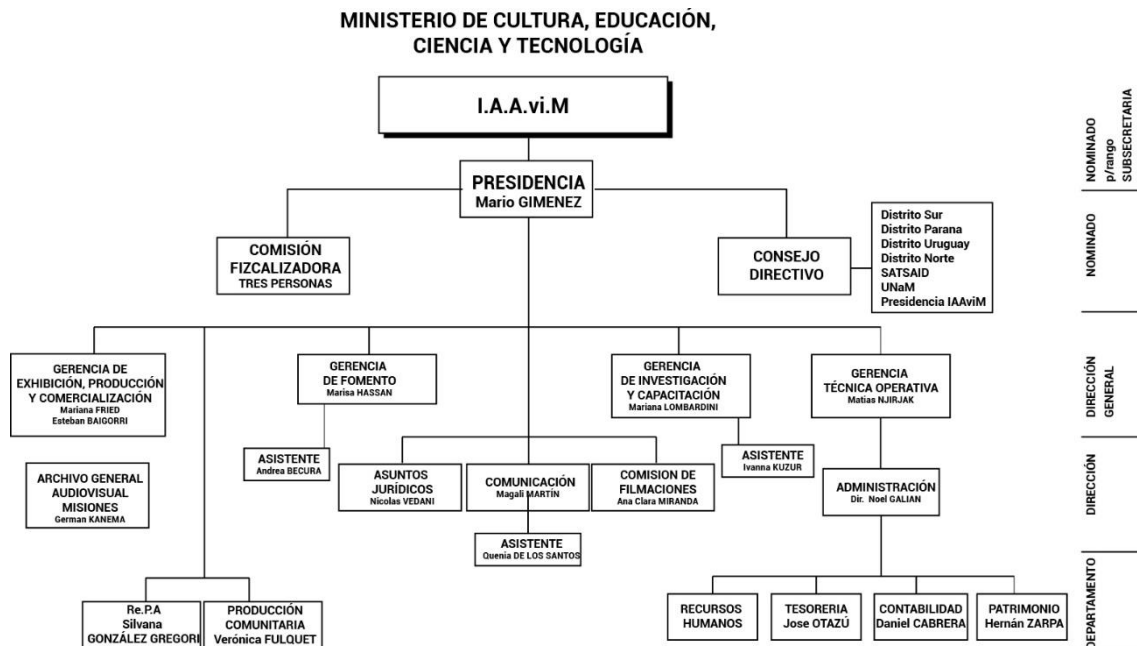
cuatro Distritos Audiovisuales Sur, Norte, Paraná y Uruguay¹. La diferenciación en regiones tiene como objetivo facilitar la participación y lograr un trabajo equitativo e igualitario, atendiendo las demandas territoriales de cada distrito. Esta organización permite que las y los trabajadores audiovisuales de la Provincia se reúnan periódicamente para analizar la actualidad de la actividad en su región y acercar propuestas que enriquezcan las líneas de acción del IAAviM.

El consejero elegido de cada Distrito Audiovisual preside **las reuniones de los Distritos Audiovisuales**, son encuentros de construcción, de debate sobre la actualidad y demandas del sector. Estos espacios tienen el objetivo de consensuar y/o se presentar proyectos. Lo tratado queda registrado en un acta/documento que el consejero tiene como deber elevar a las reuniones trimestrales del Consejo Directivo del IAAviM. Por tal razón, las reuniones de los distritos se constituyen en un eslabón fundamental para orientar las acciones del Instituto, en ello reside la importancia de la participación de quienes conformen el RePA.

Otra de las formas de participación se desarrolla cada dos años, con el **Foro Consultivo de Políticas Públicas Audiovisuales de Misiones**, que tiene por objetivo de reunir, tanto a los actores vinculados a cada una de las áreas de la cadena de producción audiovisual como a aquellos que se desempeñan en las áreas comunitarias, educativas, experimentales y en organizaciones relacionadas a la actividad, para discutir y consensuar las bases de las estrategias que el Instituto diseñará e implementará en los siguientes años.

¹ Distrito Sur: Capital, Apóstoles, Concepción de la Sierra y el municipio de Candelaria Distrito Norte: Iguazú, General Manuel Belgrano, Eldorado y San Pedro. Distrito Paraná: Libertador Gral. San Martín, Montecarlo y San Ignacio y los municipios Cerro Corá, Loreto, Mártires, Profundidad y Santa Ana del Departamento Candelaria. Distrito Uruguay: Oberá, Leandro N. Alem, Guaraní, 25 de Mayo, Cainguás y San Javier.

Organigrama



Gerencia Técnica y operativa asiste al coordinador y representante institucional y legal del IAAviM en materia de gestión técnico-administrativa y en relación al régimen económico-financiero de asistencia del IAAviM.

Gerencia de Capacitación e Investigación promueve acciones para actualizar y perfeccionar los conocimientos de las y los trabajadores audiovisuales que se inician en el campo profesional y de aquellos que ya cuentan con una trayectoria. En ese sentido, las líneas de acción se orientan fundamentalmente al fortalecimiento del sector, con énfasis en el desarrollo de proyectos audiovisuales, desarrollo y armado de carpetas de presentación y perfeccionamiento de la técnica audiovisual en áreas específicas.²

Gerencia de Fomento cumple un rol fundamental en la gestión de las principales líneas destinadas al fortalecimiento de la actividad audiovisual³. Algunos de los ejes de

² Otras dimensiones que contempla la estrategia de la Gerencia se relacionan con acciones de capacitación en festivales provinciales, articulación con el INCAA para llevar propuestas de alfabetización audiovisual a las escuelas, asistencia a ingresantes a la ENERC NEA, vinculación con casas de estudios, entre otras. Líneas que se trabajan; IAAviM LAB, capacitación en festivales, Programa de Alfabetización Audiovisual, vinculación con casas de estudio e investigación

³ Algunos convenios y vínculos institucionales; BAWEBFEST, LABEX, NordesteLab, Euskadi – IAAviM / Programa Labko, CAAR (Mendoza, Córdoba, Santa Fe, Tucumán, CABA, IAAviM), Polo Audiovisual Córdoba, ANICA (Italia), Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo INAP.

trabajo son: convocatorias de fomento⁴, línea de exploración de mercados⁵ y captación de inversiones⁶. Además la Gerencia de Fomento trabaja en articulación con el área de Capacitación en propuestas de formación, actualización profesional y laboratorios de desarrollo de proyectos.

Gerencia de Exhibición, Distribución y Comercialización, genera estrategias de exhibición y distribución para acercar al público misionero contenidos audiovisuales de realizadoras y realizadores locales de la región o de obras seleccionadas de los festivales que tienen lugar en la provincia.⁷ De esta manera, se puso en marcha un Circuito de Pantallas; que ofrece diversas ventanas de visualización que abarca la proyección de

⁴ el equipo de Fomento diseña convocatorias que apuntan a las fases de desarrollo, producción y postproducción; tanto para proyectos de cortometrajes, largometrajes y series de ficción, documental o animación; como otros formatos (videoclip, microrrelatos, etc.). También se ocupa de la recepción de las carpetas y la constatación de la documentación solicitada. Además, realiza un seguimiento exhaustivo de los proyectos ganadores en las distintas instancias, brindando asistencia técnica a los mismos. En base a las diversas instancias de diálogo con el sector.

⁵ Alguno de los Mercados Audiovisuales; NATPE (Miami) como parte de la Delegación Argentina, BAWEBFEST (BsAs), Misión Inversa al País Vasco. Invitación del Clúster Eiken (Bilbao – España), MICA Patagonia (Bariloche) invitación del Ministerio de Cultura Nación, Florianópolis Audiovisual Mercosul - FAM-. (Florianópolis – Brasil), NordesteLab (Salvador, Bahía – Brasil), Gramado Film Market (Gramado – Brasil), Festival y Mercado de San Sebastián (San Sebastián, País Vasco – España), MICBR (San Pablo – Brasil), Sul Market Audiovisual (Porto Alegre – Brasil), Ventana Sur (Buenos Aires)

⁶ se promueve la participación de productores y productoras en distintos mercados audiovisuales nacionales e internacionales, con el propósito de sumar oportunidades de fortalecimiento y desarrollo de los proyectos misioneros. A su vez, se propicia el encuentro con players para ampliar las posibilidades de coproducción, distribución y exhibición. Permitiendo la visibilización general de los proyectos misioneros a través del Catálogo Audiovisual y proporciona un aval institucional a productores y productoras que asisten en busca de alianzas para la realización de las obras.

⁷ Avant Première y estrenos comerciales y charlas con protagonistas. Ciclos de Cine: en Museos Casa Horacio Quiroga y Andrés Guacurarí y Ciclo de Cine para Adultos Mayores, Cine Pueblos Originarios. Acompañamiento a festivales misioneros: Oberá en Cortos, 3 Margens Festival Latinoamericano de Cine, Festival Audiovisual El Parque Paraguayo, Movimiento en Foco, Multiversos Festival de Animación y Videojuegos.

Cine en Salas IAAviM⁸, Cine en Salas⁹, Cine TV¹⁰, Cine móvil¹¹, Cine a bordo¹² y Mirá IAAviM online¹³. Dependiendo de dicha gerencia se encuentra el Archivo General Audiovisual de Misiones (A.G.A.M.). **El AGAM** fue creado con el objetivo de resguardar las producciones audiovisuales originales de realizadores misioneros y facilitar su acceso y visualización.¹⁴

Comisión de Filmaciones, tiene por objetivo apoyar y orientar a los rodajes de obras audiovisuales locales, nacionales y extranjeras; así como atraer este tipo de producciones para el desarrollo de sus realizaciones en la provincia. Buscando promover y posicionar nuestro territorio como locación, generando un turismo cinematográfico sustentable. Ayudar en la búsqueda de la mejor locación, gestionar permisos, como así también brindar información precisa sobre locaciones, personal especializado, equipos, transportes, servicios audiovisuales y de logística operativa.

⁸ Funciones semanales con programación ofrecida por el IAAviM, en una red de salas asociadas a municipios, espacios y entidades culturales, distribuidas a lo largo de la provincia. En las Salas IAAviM se exhiben de manera gratuita películas para público infantil y adultos, promoviendo principalmente la experiencia colectiva de ver cine.

⁹ También existen en la provincia Espacios INCAA: en Oberá, en el Cine Teatro de la ciudad, con programación del Instituto Nacional y con funciones comerciales; en Posadas, en el Parque del Conocimiento (programación INCAA, funciones gratuitas) y en Puerto Iguazú, en el ITUREM (programación del IAAviM, funciones gratuitas).

¹⁰ Los ciclos Oberá en Cortos TV y Cine Regional, pensados para la televisión misionera, acercan una programación destacada que incluye cortometrajes que participaron del Festival Internacional "Oberá en Cortos" y largometrajes de directores nacionales y de la región. Los ciclos son producidos por el equipo de Circuito de Pantallas del IAAviM, con el apoyo del Consejo Federal de Inversiones, el Laboratorio Guayrá y UNaM Transmedia. La propuesta de Cine en TV se asienta principalmente en que el público misionero pueda conocer las producciones locales, de las provincias del NEA (Noreste argentino) y la región fronteriza con Brasil y Paraguay; descubrir un cine con historias más cercanas en el que se puedan identificar y también disfrutar de ficciones.

¹¹ Con el Cine Móvil ver películas y cortometrajes en pantalla gigante se vuelve realidad. Llegar a colonias, picadas y localidades de toda la provincia, forma parte del programa que impulsa el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), y en Misiones es coordinado por el IAAviM. El servicio que ofrece el Cine Móvil en todo el país, posibilita que personas que no acceden a una sala de cine puedan vivir la experiencia cinematográfica y encontrarse con las historias del cine nacional.

¹² A partir del 2018, contenidos de directoras y directores misioneros y de la región estuvieron accesibles a través de pantallas individuales de los servicios "platinum" y "cama total" de Expreso Singer. Una estrategia que permitió acercar producciones regionales a diferentes pasajeros del país, ampliando las ventanas de exhibición.

¹³ Proyecto de web multiplataforma pública y gratuita de video bajo demanda (VOD), que ofrecerá un catálogo de contenidos de cine misionero y regional.

¹⁴ Entre las tareas permanentes del área se encuentran el relevamiento, recepción y catalogación de materiales, tanto de la provincia y de la región NEA como del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), conformando la Mediateca del IAAviM.

Dependiendo de las Gerencias de Fomento y Gerencia de Exhibición, Distribución y Comercialización, se encuentra en Área del Registro Provincial del Audiovisual (RePA) y el área de Producción Comunitaria.

El Departamento de Producción Comunitaria del IAAviM impulsa la realización colectiva, con el fin de promover la apropiación del lenguaje audiovisual por los propios actores. Para ello, se trabaja en ámbitos educativos y comunitarios desarrollando talleres, charlas, capacitaciones, proyecciones, etc.¹⁵

En cuanto al RePA es el Registro Provincial del Audiovisual - Art. 18 de la Ley VI 171 de Promoción Audiovisual de Misiones-, su objetivo principal es registrar a todas las personas y organizaciones vinculadas a la actividad¹⁶, de manera de promover y fortalecer el rubro. Su implementación representa un gran avance en la legitimación del sector audiovisual en la provincia, al poder inscribir a quienes se desempeñan profesionalmente en él y así poder establecer articulaciones sólidas entre los actores que se dedican al fomento del trabajo cultural.

Como estrategia de acercamiento al sector y vinculación territorial se diseñó en el año 2017 una plataforma digital de registro: RePA EN LÍNEA. Que intentó facilitar la modalidad de registro y la creación del mapeo territorial del audiovisual de la provincia, se ofrece al sector una herramienta de promoción laboral a fin de generar oportunidades

¹⁵ Destacan los programas “Cine Joven Comunitario”, “Taller Ara Pyau” con comunidades Mbyá Guaraní, talleres de video celular para productores y el concurso escolar de producción de cortometrajes, “Imagina”. Desde el 2019 también se inauguró un ciclo de cine debate en Salas Comunitarias IAAviM. Estos proyectos se enriquecen, además, con el uso de herramientas pedagógicas desarrolladas en el marco del Programa de Alfabetización Audiovisual Escuela y Comunidad que impulsa el IAAviM en articulación con otras organizaciones y áreas del Instituto. Estas son: Cuadernillo “Prácticas para la Alfabetización Audiovisual en Ámbitos Educativos”, Cuadernillo “Prácticas para la Alfabetización Audiovisual. El Documental” y E-book “Comunicación Audiovisual y Efemérides Escolares”. Todas disponibles para descarga en la sección Herramientas.

¹⁶ Pueden registrarse en el RePA Persona Humana o Jurídica que realizan actividad en el sector audiovisual y que NO posean Licencia de Servicios de Comunicación Audiovisual. También pueden inscribirse las áreas que forman parte de la cadena audiovisual, como por ejemplo: músicos, actores, locutores, bailarines, etc, los interesados deben acreditar mediante el Formulario de Declaración Jurada -que aparece de forma online en la página- el cumplimiento de los siguientes requisitos: a) su efectiva radicación en la Provincia de Misiones; con al menos un (1) año de antigüedad al momento de iniciar la inscripción; b) a realización en forma principal de algunas de las actividades promovidas; c) no poseer deuda exigible con la Provincia; d) certificación de libre deuda expedida por los sindicatos y las obras sociales que representan a los trabajadores de los medios de comunicación, en caso de ser empleador. Entiéndase por “ACTIVIDAD PRINCIPAL” del audiovisual a las actividades implicadas al cumplimiento de los objetivos planteados en el artículo 2 de la Ley VI – 171 de Promoción Audiovisual de Misiones, en cuanto se encuentren detalladas en el Nomenclador de Actividades Audiovisuales (NAA) Anexo I de la Resolución 2/2017 vigente.

de trabajo. En ello deviene la importancia de poder contar con un sistema digital que pueda dar cuenta de todas las dimensiones que abarca el perfil de esta actividad.

El padrón del audiovisual es un documento público en el que se relacionan las personas que trabajan activamente en el sector. Aquellos trabajadores que conforman el padrón tienen derecho a elegir, mediante el voto, al representante del Distrito en periodo de elecciones. El padrón se conforma previo a las elecciones y se publica en la página oficial del organismo.¹⁷

Los inscriptos en el RePA tienen los siguientes beneficios:

- a) incorporación al mapa de la actividad de la región,
- b) comunicación personalizada sobre las novedades del organismo y del sector,
- c) posibilidad de ser considerado para la contratación dentro del mínimo del 30% del equipo técnico o artístico de la obra audiovisual nacional o internacional cuando la producción cuente con aval/acompañamiento administrativo/logístico del IAAviM y se utilicen locaciones en la provincia de Misiones,
- d) posibilidad de ser considerado para la contratación dentro del mínimo del 60% del equipo técnico o artístico de la obra audiovisual cuando la producción sea institucional del Estado Provincial, sus organismos y/o entes autárquicos, y/o empresas con mayoría estatal,
- e) participación de las líneas de Fomento impulsadas por el IAAviM,
- f) capacitación especializada, y
- g) participación activa en las Reuniones de Distrito Audiovisual.

Los/as estudiantes de carreras afines a la actividad audiovisual son exceptuados de la obligación de inscripción en el RePA para ser beneficiario de líneas de Fomento de primeras obras/opera prima y participar de las Reuniones de Distrito.

¹⁷ Vigencia y Permanencia en el RePA: La Inscripción tendrá en todos los supuestos la validez de UN (1) año a partir del momento del alta en el RePA. Los inscriptos en el RePA deberán antes de vencer el plazo de vigencia de su inscripción a los fines de permanecer activos en el Registro, acreditar la realización de forma principal durante ese periodo (actualizando la información en el currículum vitae según modelo establecido), de algunas de las actividades incluidas en el Nomenclador. El incumplimiento de esta obligación trae aparejado la baja del Registro.

6.2 Trabajadores del IAAviM

Fueron entrevistados distintos representantes de las áreas del IAAviM, a fin de conocer cuáles eran las tareas que desarrollan hacia dentro del instituto y cómo se encuentran vinculadas las mismas a los trabajadores, para luego articular esta información con la obtenida por los trabajadores y así poder establecer un diagnóstico que define una línea de base para las acciones futuras del Instituto.

Considerando la conformación y diagrama del instituto, se entrevistó a personal de las siguientes áreas/gerencias: Gerencia de exhibición, distribución y fomento, Archivo General Audiovisual Misiones (AGAM), Re.P.A, Producción Comunitaria, Gerencia de Fomento, Asuntos jurídicos, Comunicación, Comisión de Filmaciones, Gerencia de Investigación y Capacitación, Gerencia Técnica Operativa y Administración (que contempla Recursos Humanos, Tesorería, Contabilidad y Patrimonio).

La mayoría de los/as trabajadores/as de IAAviM han participado de acciones relacionadas al proyecto de Ley de Promoción Audiovisual de Misiones, situación preexistente a la creación del IAAviM. Además durante sus trayectorias laborales sus actividades se relacionan al sector audiovisual de alguna manera. Como así también sus relaciones por fuera del ámbito laboral, más afines como las de amistad, por ejemplo.

En cuanto a cómo se **planifica** el trabajo en función de las tareas y lineamientos del instituto, en cada Gerencia se desarrolla de manera diferente “*cada área es un mundo aparte*”. Algunas áreas trabajan la planificación de manera regular y constante, evaluando sus acciones. Otras lo están realizando de manera incipiente, reconociendo que es necesario, pero que aún no logran estandarizar los procesos.

En cuanto al **trabajo interáreas**, todas reconocen el circuito de datos necesarios para su labor diaria que incluye datos de otras áreas del instituto. Sin embargo, no se socializan los datos de manera regular y constante “*cada una (áreas) tienen ya su manera de monitorear con el propio sector*”.

En relación al **manejo de los datos**, es autogestivo “*deben buscar o amañarse a encontrarlos*”, cada Gerencia se encarga de “pedir” de manera informal los datos específicos del área que requiere para su quehacer laboral, situación que se repite, no logrando concretar un espacio regular de actualización de datos. Es el área de Presidencia la que fue reconocida como el espacio que nuclea la información de todas las áreas “*tiene*

la visión macro del instituto”. A presidencia se comunican todas las áreas de manera regular en diálogo o reuniones personales entre los representantes de las gerencias/áreas y el presidente.

“tenemos un dialogo permanente y a necesidad y a demanda, si a nivel macro venimos hablando un poco de la gestión , los objetivos, como para trazar el horizonte, que si bien se debería realizar al inicio, pero pasamos por una particularidad los dos primeros años que fue la pandemia, recién este año nosotros comenzamos a marcar por ahí con más fuerza lo que a esta gestión particularmente le interesa y entonces con las áreas en el buen sentido hay una búsqueda un entendimiento acerca de donde tenemos que ir” (Presidencia IAAviM).

No existe un **canal de comunicación interna** en el IAAviM, la información es captada en la página oficial del instituto, o a través de alguna conversación informal con otros trabajadores; conocer qué programas comienzan a funcionar, cuantas producciones terminaron su ejecución, las capacitaciones a realizar entre otros temas. *“Yo no tengo ni idea las cosas que hacen las áreas, a veces entro a la página y veo lo que sube Maga (área de comunicación)” (RePA IAAviM).*

Todos los trabajadores reconocen que existe el “dialogo”, “la apertura”, “la escucha” en el espacio de trabajo, sin embargo, tienen matices, según la fuerza del vínculo de la relación, lo que genera que haya áreas que tienen una comunicación más fluida entre ellas, a su vez hay un intercambio de información de manera informal según la recurrencia del dialogo.

Si bien cada área del IAAviM tiene un correo electrónico oficial de contacto, el canal de comunicación más utilizado es a través del WhatsApp mayoritariamente el teléfono de contacto personal.

Las áreas con mayor comunicación entre los trabajadores inscriptos al RePA son; Capacitación, RePA y Fomento, siendo estas mismas áreas las que trabajan con la mayoría de los perfiles inscriptos al RePA. Las demás áreas se focalizan en inscriptos del RePA que pasaron, pasan o tienen posibilidades de postularse a convocatorias provinciales o nacionales.

Al conocer sobre la percepción que los trabajadores tienen de los **Foros Consultivos**, todos lo reconocen como un espacio de construcción colectiva, sin embargo,

en su mayoría no participan en esa construcción, ya que se abocan a la organización del evento. La mayoría argumenta que es necesaria la participación de los trabajadores del IAAviM, ya que una parte de los trabajadores del sector audiovisual de la provincia *“son espacios que se deben participar y discutir con el sector, hay que sentarse en una mesa de trabajo y estar presentes en esas mesas”* (RePA IAAviM).

Al indagar en la forma en que se trabajan los **concesos de las mesas de trabajo de los Foros Consultivos**, cada área lo trabaja con su dinámica propia.

“Hay áreas que tienen una capacidad de síntesis muy buena, que se puede diagramar en un cuadro y otras áreas que te escriben 15 páginas problematizando y profundizando y todo. Internamente no tenemos una forma unificada” (RePA IAAviM).

Si bien en la página oficial se encuentran los temas a tratar y los consensos a los que se llega, no se visualiza un seguimiento de las propuestas viables del trabajo conjunto desarrollado por el sector durante el Foro.

Al intentar conocer las percepciones sobre las **reuniones distritales y el rol de los consejeros**, no todas las áreas tuvieron opinión al respecto, ya que sólo lo hicieron quienes tienen mayor vínculo con los trabajadores del sector y participan de alguna manera en las reuniones del distrito al que pertenecen.

Sobre esto comentaron que se pone en evidencia el proceso de madurez de dichos espacios, pero consideran que aún no queda claro el rol del consejero distrital; los caracterizaron como *“referentes del distrito”*, *“como mensajero del distrito”*, personas que llevan al Instituto sugerencias o pedidos del sector. Según la página oficial del IAAviM, existen diferencias en la forma de presentar las responsabilidades del consejero distrital al sector, desde el área del RePA se los presenta como nexo entre el instituto y los inscritos al RePA¹⁸, y para el público participantes de las elecciones se agrega *“la gestión en territorio”*, realizando planes de trabajo al IAAviM, además de aprobar la Memoria y el Balance General, realizar los aportes específicos para la elaboración del presupuesto general de gastos y cálculo de recursos, entre otras funciones.

¹⁸ a) Asistir a las reuniones que en carácter trimestral realizará el Consejo Directivo. b) Convocar trimestralmente a los empadronados e integrantes del RePA a las Reuniones de Distrito. c) Comunicar la agenda temática de las reuniones. Elaborar el acta de los consensos de la región y difundirla a los integrantes del RePA y al Consejo Directivo.

Al conocer sobre las percepciones de los **roles de género en las producciones audiovisuales** que se desarrollan en la Provincia, la mayoría nota un cambio en cuanto a la distribución de los equipos, como resultado de incorporar cupos a las convocatorias. Sin embargo, los roles al frente de áreas de producciones siguen estando en su mayoría ocupado por varones. Además, *“se presta más atención a la composición de los equipos en los rodajes, pero no se está teniendo en cuenta la sexualización de los roles (RePA IAAviM)”* situación que está siendo remediada con la incorporación de talleres exclusivamente para mujeres sobre temáticas técnicas.

Otro punto se dio hacia la composición de trabajadores del IAAviM, según el organigrama actualmente son veintisiete (27) trabajadores, de las cuales once (11) son mujeres, si bien casi la mitad son mujeres, los cargos jerárquicos están ocupados por varones.

En relación a la **función que tiene el RePA**, todos reconocen que es una fuente de datos para el Instituto como para los trabajadores del RePA. *“El RePA, si lo veo desde adentro como parte del IAAviM es el riñón del IAAviM, porque con esos datos podemos ver para quienes estamos trabajando, se acota el universo de destinatarios, eso desde adentro” (AGAM - IAAviM)*. Sin embargo, no hay circulación de sus datos entre las áreas.

Todos/as acuerdan que la funcionalidad de la **Plataforma del RePA** fue muy limitada en sus comienzos. En relación a la construcción de una nueva plataforma se comentaron las propuestas a incorporar para un mejor funcionamiento; como ser *“más ágil”*, *“que se actualice constantemente”*. Durante las entrevistas aparece la idea de beneficio, ¿por qué un trabajador debería inscribirse?

“El registro debería tener un beneficio. Tener una prioridad como parte del registro, el sello del IAAviM que es el respaldo de la provincia que ellos certifican que está bien la calidad del sonido audio video, las relaciones laborales, que yo como realizador he respetado esos puntos por los cuales tengo ese sello, ese beneficio.” (AGAM, IAAviM)

Otros comentarios en el mismo sentido hablan de los beneficios o valoraciones de los/as trabajadores/as como aquellos/as que, en primer lugar cuentan con experiencia profesional y por ello están en el registro, segundo en cuanto al quehacer de sus tareas en la profesión independientemente de si participan o no en las convocatorias provinciales y nacionales, en las trayectorias de los mismos en sus áreas de desempeño y las valoraciones

externas de quienes contratan a los trabajadores de la provincia. Al hablar sobre las **áreas de desempeño** también se sugirió la incorporación de estudiantes al registro bajo otra categoría.

Además de las áreas se visualizan **tipologías de trabajadores**; *“los que trabajan de manera industrial con coproducciones minoritarias o producciones propias, que son los que por ahí más beneficios al instituto y entendieron más rápido las lógicas de trabajo y son los que consumen mayor cantidad de presupuesto” (Fomento – IAAviM)*. Por otra parte *“los trabajadores incipientes que están tratando de aprender la dinámica de trabajo, lo que implica la rendición de gastos públicos” (Fomento – IAAviM)*. Y por último la mayoría de los trabajadores que no tienen interés o la posibilidad de postularse a una convocatoria; trabajadores del sector privado o técnicos de áreas estructurales.

También reconocen la necesidad de agregar información que sirva de base de datos a las distintas áreas/gerencias, a saber: cantidad de convocatorias presentadas, cantidad de convocatorias ganadas, en que película/serie/documental participó, capacitaciones del IAAviM que realizó, entre otras. Además que se pueda identificar a talleristas del Programa de Cine Joven y a los trabajadores con la especificidad del cine Comunitario.

En cuanto a si considerarían realizar **cambios en la ley de Promoción Audiovisual**, cada trabajador/a hizo su análisis según las temáticas que le competen en su área laboral, algunos de los cambios son: que se debería realizar una evaluación de la ejecución de la ley, que se debería efectuar una revisión entre el porcentaje de aportes que el IAAviM asigna y lo que dice la ley (hasta un 40%), que se evalúe la posibilidad de reconfigurar la distribución de los distritos audiovisuales y por ultimo que el RePA debe reglamentarse un poco mejor, debería realizarse una revisión de los requisitos de inscripción.

6.3 Consejeros de Distrito y Consejo Directivo

Hemos entrevistado a consejeros de distrito (actuales y salientes) y al director del Consejo Directivo, para comprender este tipo de representación que tienen los trabajadores hacia el interior del Instituto y para poder establecer en parte el tipo de vínculo que establecen con el IAAviM y los requerimientos generales del sector, atendiendo a lo que se describió anteriormente en el apartado 6.1.

Como sabemos, se distribuyen en cuatro distritos -a saber, Norte, Sur, Uruguay y Paraná-, se obtuvo información de todos, y quienes fueron entrevistados llevan más de 10 años en el ejercicio de actividades relacionadas a lo audiovisual. Presentaremos a continuación los aspectos relacionados al ejercicio de su actividad como consejeros, las dificultades que encuentran en la misma, las percepciones que tienen sobre el RePA y las recomendaciones que realizan desde su óptica.

Para comenzar, el nombramiento de los/as consejeros/as de distrito se realiza en el espacio de Asamblea y por voto de los trabajadores del sector que participan de la misma, estos conforman el Consejo Directivo del IAAViM en conjunto con uno electo por la Universidad, otro por el Sindicato y quien preside el Instituto como representante del poder ejecutivo del mismo, siendo así 7 personas en total.

En su rol de consejeros/as de distrito, algunas de las tareas nombradas por ellos mismos fueron: convocatoria a reuniones de distrito para informar actividades relacionadas al sector, mantenimiento de comunicación con los trabajadores del distrito, recolección de las demandas de los mismos, planificación de políticas relacionadas al sector y recae en ellos también, como parte del Consejo Directivo, el voto sobre el presupuesto que maneja el Instituto como ente autárquico.

Se trata de una tarea en donde se juegan habilidades personales de comunicación y relaciones interpersonales que establecen los consejeros con los trabajadores de los distritos que representan, hay quienes realizan reuniones periódicas y en distintas localidades de la zona, quienes mantienen más bien una comunicación por mensajería instantánea o llamados telefónicos y quienes se acercan de manera personal para saber y conocer el trabajo de sus colegas. Cuando existen convocatorias o cursos y capacitaciones brindadas por el Instituto, son ellos quienes refuerzan la invitación para una mejor convocatoria.

La participación de los trabajadores en las reuniones de distrito es desigual y diversa, ya que están atravesadas por los tiempos de trabajo y de ejecución de los proyectos individuales en los que se insertan. Muchas veces trabajadores que se encuentran rodando una película no pueden asistir a las mismas. Sin embargo, es trabajo del consejero acercarse a ellos y comunicar al Consejo Directivo sus demandas.

Para los consejeros, las reuniones de distrito son lugares donde se conocen entre los trabajadores y se establecen acuerdos para concretar trabajos en conjunto,

intercambiar experiencias, tener conocimiento de las convocatorias, saber en qué proyectos se encuentran trabajando y de las cuales surgen nuevas ideas o proyectos. También intercambian entre trabajadores y como vimos con quienes conforman las productoras, la información acerca de los recursos y herramientas que necesitan para un óptimo desarrollo de su trabajo.

Hay por un lado, una comunicación directa entre los trabajadores y los consejeros, pero también, como comentaban los consejeros, son ellos quienes impulsan a los trabajadores a vincularse con el IAAViM de forma directa, a través de los contactos con los que cuentan y los correos institucionales.

Algunas dificultades que encuentran en el rol se vinculan entonces con el alcance de esta comunicación y participación por parte de los trabajadores en los espacios de trabajo, tanto en las reuniones de distrito como en los foros, en donde se proponen y deciden las acciones a realizar por parte del sector. Además, de que reconocen que existe un desconocimiento del rol del consejero por parte de los trabajadores con menor participación.

Las demandas que surgieron o que aparecen van en dirección a la o las actividades que realizan los trabajadores de cada distrito y las productoras que se encuentran con proyectos activos, es decir que existen demandas individuales pero también colectivas respecto a fondos para compras de recursos/herramientas de trabajo, de información acerca de las convocatorias vigentes y del cómo poder acceder a las mismas, así como de capacitaciones o formaciones para poder fortalecer los recursos humanos del sector.

Respecto al Registro de Profesionales de lo Audiovisual, lo que denotan las entrevistas es que es un registro amplio de trabajadores del sector y sus respectivas informaciones, que actualmente se encuentra con un número importante de inscriptos, pero que necesita revisión de las categorías o jerarquización de las tareas para que pueda ser utilizado tanto hacia dentro como hacia afuera del instituto. Remarcaron que la información de los trabajadores no se actualiza con periodicidad, lo cual repercute en el conocimiento que se tiene de los mismos y que debido a los requisitos de ingreso, hay personas vinculadas al sector audiovisual pero que actualmente no están desarrollando esa actividad como principal.

En este sentido, el registro aparece como una cartera de trabajadores que pueden ser convocados entre sí o por las productoras, tanto provinciales como externas, para la

realización de algún proyecto. Sin embargo, se dificulta esa búsqueda cuando los trabajadores tienen en su registro varias actividades sin una categoría jerarquizada (por tipo de trabajo o tiempo de actividad en el rol/puesto).

Algunas de las recomendaciones que surgieron en las entrevistas son:

- Discriminación de trabajadores por rubro-actividad
- Discriminación de trabajadores por localidad y distrito
- Discriminación de trabajadores por participación (activo-inactivo) dentro de la actividad audiovisual en la que se inserta
- Ampliación de categorías según roles técnicos
- Consideración de estudiantes o personas en formación que puedan ser convocados para diferentes tareas en los proyectos
- Actualización de los currículums permanente
- Incorporación de documentación referida a la persona que sirva como fuente de datos para el Instituto y sus convocatorias
- Incorporación de personas que realizan rental (alquiler) de sus recursos materiales
- Mayor fomento del registro y sus respectivos beneficios
- Trabajar en la conformación de redes interinstitucionales tanto públicas como privadas para la contratación de los trabajadores inscriptos en el registro
- Trabajar en la conformación de beneficios directos para quienes estén inscriptos

Estas principales recomendaciones sirven de base a la estructura actual que cuenta el RePA y el fortalecimiento del sector que reúne diferentes profesionales de lo audiovisual. Consideramos, a partir de los datos obtenidos, que el Registro tiene un gran potencial como bolsa de trabajo para el sector así como de fuente de información para el Instituto, quien define políticas públicas en dirección al mismo.

6.4 Casas de estudio

Como parte de los objetivos de esta investigación, es necesario conocer los intereses, requerimientos y prioridades, de organizaciones de tipo formativas “Casas de estudios” cuyos espacios forman a potenciales inscriptos al RePA. Por lo que se realizaron

entrevistas a directores o coordinadores de carreras formales, vinculadas al sector audiovisual en la provincia de Misiones. Solamente en el caso del Instituto Tecnológico N 3, el coordinador de carreras delegó en una docente ser informante de las acciones en dicha institución. Además de poder visualizar las formas en que se vinculan las Casas de Estudios con el IAAViM. Como parte de la contextualización, se describirá los perfiles de cada egresado, para luego analizar la información obtenida.

En la provincia de Misiones existen seis carreras vinculadas a actividades audiovisuales, las mismas se ubican en su mayoría en la ciudad de Posadas y sus alrededores.

En la Universidad Nacional de Misiones existen dos unidades académicas, de gestión pública y gratuita, en Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales en la ciudad de Posadas, se dicta la **Licenciatura en Comunicación Social**, con una Tecnicatura como título intermedio. El egresado de dicha carrera tendrá competencias para realizar estudios de investigaciones propias del campo de la Comunicación Social y el Periodismo. Además podrá concretar investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicaciones, informativos y/o a la implementación de programas y proyectos específicos en medios masivos, grupos o instituciones. Asumir tareas de diseño, gestión y producción de la comunicación y la información en áreas y departamentos de Medios de Comunicación, así como en ámbitos específicos del campo profesional, en organizaciones y empresas públicas y/o privadas. También participar en tareas de consultorías.

Otras de las unidades académicas es la Facultad de Arte y Diseño, en la localidad de Oberá se dicta la **Tecnicatura en Medios Audiovisuales y Fotografía MAF**. Los técnicos egresados podrán elaborar y producir material fotográfico y audiovisuales en/o para instituciones productivas, comerciales, educativas, culturales o medios de comunicación masiva, colaborando con los profesionales del área en el asesoramiento en esta materia en los distintos niveles de la enseñanza, incentivando la creación artística adecuada a esos mismos niveles, y utilizando todos los recursos que ofrece la tecnología específica aplicada. Intervenir con eficacia en todas las etapas de una obra audiovisual aplicando de modo-pertinente distintas metodologías y técnicas, desde su concepción hasta su realización con un grado especial de preparación en la producción de trabajos didácticos, documentales y de investigación.

Otras instituciones que dictan carreras vinculadas a lo audiovisual son, los Institutos Tecnológicos (ITEC) con títulos de validez nacional homologados por el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET) y el Ministerio de Educación de la Nación. Con la carrera de **Técnico Superior en Diseño Gráfico Digital**. Esta disciplina se sustenta en la enseñanza del Diseño Gráfico como disciplina artística que utiliza la técnica como herramientas de proyección. Ofrecen espacios que les permite potenciar sus capacidades creativas, experimentales y expresivas. Las técnicas y tecnologías, sólo adquieren sentido en tanto se manifieste mediante creaciones sólidamente conceptualizadas, proyectadas y artísticamente realizadas. Les permitirá desempeñarse en diversos campos, como el editorial, periódico, fotografía, ilustración, diseño corporativo, la tipografía, la publicidad, el diseño visual digital, la comunicación y la estética en los mensajes visuales. Uno está ubicado en Garupá, el ITEC N° 3 y en la localidad de Aristóbulo del Valle el ITEC N° 1.

Las siguientes instituciones son de gestión privada, que se encuentran en la ciudad de Posadas. El Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya, donde se dicta la **Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial, con un título intermedio de Productor y Director para Radio y Televisión**. Sus egresados tienen habilidades para desempeñarse con creatividad y actitud crítica en producciones multimediales que contribuyan al fortalecimiento de la identidad regional y nacional, en el contexto latinoamericano y universal. También pueden elaborar guiones para producir, realizar y post-producir programas audiovisuales para los distintos medios de comunicación social. También pueden elaborar aplicaciones multimediales interactivas con el objetivo de transmitir ideas, informaciones e imágenes que identifiquen y agreguen valor a productos y/o mensajes. Crear, desarrollar y posicionar productos y/o servicios mediante el uso de técnicas multimediales a través de medios de comunicación televisiva, radial y de multimedia. Además coordinar, supervisar, planificar y diseñar proyectos integrales vinculados a las comunicaciones audiovisuales y a las campañas publicitarias multimediales.

Y por último en la Universidad Gastón Dachary, UGD, se cursa la carrera **Licenciatura en Artes Audiovisuales**. El graduado estará capacitado para diseñar y dirigir procesos de producción y realización de obras artísticas audiovisuales en medios cinematográficos, electrónicos o digitales, reconociendo sus recorridos históricos y los procesos actuales de convergencia mediática.

En relación a los **recursos tecnológicos** que posee cada institución para sus prácticas pedagógicas, la Tecnicatura MAF cuenta con un Centro de Producción Audiovisual (CEPA) que fue resultado de la ejecución del Programa Polo Audiovisuales Tecnológico¹⁹ (2016-2017), cuando el programa deja de ejecutarse (2017) el espacio sigue existiendo en la institución. Desde el plantel docente se han realizado pedidos para actualizar el equipamiento que no es el adecuado para las instancias de aprendizaje así lo describe el Coordinador de la Tecnicatura en medios audiovisuales y fotografía;

“hoy no contamos con grabadoras de sonido prácticamente, cámaras tampoco se están utilizando las de ahí, se utiliza por ahí la que pone el cuerpo docente que muchas veces lleva para poder desarrollar las clases, sala de proyecciones si, o sea el aula, se sigue utilizando el aula, se hicieron algunos ajustes en donde está un poco más acustizado para poder ver y hacer un análisis de sonido sobre todo” (Coordinador de la Tecnicatura en medios audiovisuales y fotografía)

Otra de las limitaciones en cuanto a recursos tecnológicos es el laboratorio de informática limitado en cuanto a manejo de software y programas. No existe sala de proyección más que el aula donde se realizaron modificaciones rusticas para mejorar la acústica.

La carrera Licenciatura en Artes Audiovisuales, admite no tener dificultades y necesidades en cuanto a recursos tecnológicos.

En cuanto a los ITEC, el N° 3 es el más equipado como lo describe el director de la carrera de Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico Digital. *“Y tenemos equipamiento como para cubrir básicamente los requerimientos técnicos del 40% del equipo que necesitamos”*. Los recursos son obtenidos el Instituto Nacional de Educación Técnica INET, a través del Ministerio Educación de la Nación. Mientras que ITEC N° 1, solo dispone *“una cámara, un canon semi profesional, una réflex y dos computadoras de escritorio”*

¹⁹ Polos Audiovisuales Tecnológicos trata de promover la diversidad de la producción a partir de la creación de nuevos conglomerados productivos para la promoción y defensa de la industria audiovisual nacional. Los Polos Audiovisuales se conforman como núcleos productivos regionales donde las universidades públicas nacionales reúnen a los actores del sector televisivo local para crear nodos donde se integran cooperativas, organizaciones no gubernamentales, PYMES, productoras independientes y organismos públicos locales.

Por otro lado, la Carrera Licenciatura en Comunicación Social, cuenta con un Centro de Producción Audiovisual que integra un estudio de radio y de televisión donde se hacen fundamentalmente las prácticas de las materias Comunicación Radiofónica y Comunicación Audiovisual.

Por último, la Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial, cuenta con un equipo de proyección en un aula, con equipo de sonido, Centro de Producción Audiovisual y el Estudio de Radio.

Todas las Casas de Estudios realizan **prácticas profesionales** obligatorias en algunas materias del último año. Casi todas las realizan con otras organizaciones privadas o públicas. Solo el Instituto Superior Antonio Ruiz de Montoya las desarrolla en la institución. Casi en todas las instituciones se desarrollan **pasantías**, la carrera de Comunicación Social se vincula con empresas privadas y organismos públicos. La carrera Licenciatura en Artes Audiovisuales solamente con empresas privadas. La tecnicatura Superior en Diseño Gráfico Digital (ITEC N 3) no respondió con qué organizaciones se vinculaban. Las demás carreras no tienen instancias de pasantías.

Al indagar sobre los **canales de comunicación con estudiantes o graduados/as**, no existen espacios institucionalizados para socializar; convocatorias a presentación de proyectos audiovisuales, ofertas laborales, capacitaciones específicas según el interés del perfil del/a egresado/a.

El acceso a la información se da en relación al capital social y cultural de cada docente, el/ella quien decide socializarlo. En la mayoría de los casos cada materia tiene un grupo de WhatsApp o Facebook donde circula información pertinente a la materia en curso. En relación a los graduados que ya están fuera de la institución, la información circula a nivel personal. Solo el ITEC N 3 argumentó que es la red social de Facebook es el sitio oficial de la institución por el cual se comunica información pertinente para el estudiante como los graduados.

En cuanto al pedido de determinados perfiles **para cubrir puestos laborales** en todas las instituciones, organizaciones públicas y privadas acuden a las Casas de Estudios para la búsqueda de personal. Ninguna institución tiene un espacio formal para manejar estas situaciones, las ofertas llegan en su mayoría a través de los docentes.

“Te piden recomendaciones de estudiantes o personas que entren en el perfil generalmente desde productoras, productoras independientes, productoras que están en otras localidades, en Posadas sobre todo, pero por esta cuestión también, a mí me llega, “che Benja será que sabes de alguien”. (Coordinador de la Tecnicatura en medios audiovisuales y fotografía).

También se da que el acceso a la información es selectivo de acuerdo a la percepción de los docentes sobre los futuros postulantes;

“La información me pasan a mí y lo que yo hago es una preselección en base a los perfiles, junto con los profesores de la carrera digamos. Generalmente son chicos del último año quienes están en condiciones de poder participar” (director de la carrera de Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico Digital).

Todas las instituciones afirman haber firmado un **convenio marco** de cooperación entre la Casa de estudios y el IAAviM, solo la Facultad de Arte y Diseño FAyD reconoció el Festival en Oberá en Cortos como resultado de su convenio. Las demás organizaciones no pudieron describir actividades en conjunto realizadas, solamente la socialización de información sobre capacitaciones desde el IAAviM.

Al indagar sobre las **capacitaciones extracurriculares** para estudiantes de las instituciones formativas; aparecen las capacitaciones dictadas por el IAAviM, ENER (campus virtual), UGD, las provenientes de la tecnicatura de MAF, Silicón Misiones, MIDI Misiones (Misiones Diseña) y las del Polo Tic Misiones. En cuanto a las capacitaciones realizadas por el IAAviM, en general le dan una valoración positiva hasta cierto nivel de conocimiento, como lo comenta una docente *“los cursos de las capacitaciones, me parecían que estaban muy buenas, pero me pasó que avanzaba el tiempo si uno sigue haciendo las capacitaciones llega un tiempo que no te están dando nada nuevo” (Docente ITEC N 1).*

Además incorporaron otras temáticas relevantes a tener en cuenta como ser, en encuadre legal, la formalización de una productora, condiciones laborales o como lo describe la coordinadora de la Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial.

“Teniendo en cuenta principalmente este escenario de convergencia digital de la aparición de plataformas de cada vez más plataforma que posterior a la pandemia, también eso llevó a que el streaming no sea algo extraño y que lo puedan hacer solo

algunos, sino que es ya una un aprendizaje que debe tener un realizador audiovisual, entonces, esas son por ahí las redes, el impacto y el uso de las redes sociales, como medios digitales, como como el espacio de difusión, que ya no es solamente para quien lo quiere usar por ocio, entretenimiento, sino que es para uso de empresas con fines de publicidad, para uso de organismos gubernamentales con fines de propaganda, entonces creo que ahí, y esos son los por ahí todo lo que tenga que ver con este nuevo escenario digital es clave en este momento” (Coordinadora Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial)

En relación al **tipo de vínculo que las Casas de Estudio tienen con el IAAviM**, argumentan que existe un buen dialogo y predisposición. También reconocen que varios docentes de estas casas de estudios son trabajadores en el IAAviM, o tienen una amplia trayectoria en actividades audiovisuales. Desde el año 2022 se realizan las Reuniones con Casas de estudios, dicho espacio fue bien valorado, como lo describe la Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial

“por ahí este año se dio una posibilidad de más vínculo con otras instituciones que son formadoras y bueno, a veces nos pasamos información con gente también de la UNaM y en este momento hay un mayor acercamiento de poder vincularnos un poco más en el sentido de bueno reconocer acciones de uno y otro, poder proyectar también actividades conjuntas que sean, por supuesto nosotros del Instituto Montoya, pensando siempre en el beneficio del futuro profesional del que se eligió esta profesión, del que se está formando en lo que hace a la realización audiovisual y del IAAviM” (Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial).

Las **áreas del IAAviM** que más vinculación tienen con las Casas de Estudios son; Capacitación, Exhibición y Fomento.

Otro de los temas a conocer fue la participación de las Instituciones formadoras en los **Foros de Políticas Públicas Audiovisuales de Misiones**. Todos/as participaron en alguno de los Foros realizados, la mayoría lo hizo en los primeros años del IAAviM, siendo su participación como oyentes y a nivel personal más que institucional. En cuanto a su percepción sobre la dinámica, lo consideran de gran importancia y con un gran reconocimiento como acción colectiva del sector audiovisual. Solamente el Coordinador de la Tecnicatura de MAF, quien tiene una mirada más crítica de este espacio de

participación argumenta *“siempre se habla de lo mismo, la situación cambia poco de lo que se debate”* por haber participado de la mayoría.

Todos los referentes de las instituciones reconocen al RePA como un registro público del audiovisual *“en donde estamos todos los trabajadores del sector de diferentes rubros, de diferentes áreas”* (Coordinador de la Tecnicatura en MAF). Además reconocen que es una forma de mantenerse en contacto con otros profesionales del sector, como así también poder realizar capacitaciones.

Como recomendaciones proponen revisar el registro y *“hacer una limpieza de inscriptos”*, teniendo en cuenta que reconocen que actualmente hay trabajadores que no cumplen con ciertos requisitos. También argumentan que se debería habilitar un lugar en el RePA para trabajadores que no tengan interés en convocatorias nacionales o provinciales. Otra cuestión a tomar en cuenta es que realicen una revisión de las áreas de desempeño, particularmente incorporar la categoría *“full makers”* y como así también fortalecer a los/as trabajadores/as de la televisión. Incorporar una categoría como Rental, teniendo en cuenta las dificultades en acceso de tecnología y la diversidad de precios que circulan. También que se contemple la posibilidad de poder aceptar residentes en Misiones de manera temporal, y se brinde la certificación de libre deuda para el grupo de trabajadores/as que desee aplicar para convocatorias. Otro punto recurrente es poder incorporar a los/as graduados/as de carreras afines al sector audiovisual que tengan interés de ser parte del registro, como lo describe la Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial:

“Hay egresados que quieren hacer lo que quieren me parece perfecto que haya como un registro que eso permite sistematizar, pero muchas veces la experiencia no es mucha, o sea, no es demasiadas, sino que es un trabajo que se va haciendo poco a poco y bueno, y sin embargo ahí tenés potencial, tenés ideas que están ahí” (Coordinadora de la Tecnicatura Superior en Comunicación Multimedial).

En cuanto el rol del IAAviM dentro de las Casa de Estudio, reconocen como pertinente que se comience a establecer vínculos con los estudiantes sobre las competencias del IAAviM, como así también de las diversas instancias de financiamiento para proyectos.

“Podría llegar a ser, ponerle recursos a los chicos que están haciendo su trabajo integrador de tercer año, por ejemplo, sería una buena forma de vincular al Instituto con

la facultad, con las casas de estudio, o sea a través del fomento, bien hace una convocatoria para estudiantes en dónde no le vas a poner 500.000 pesos, ponele 50.000 o ponele 60.000, no” (Coordinador de la Tecnicatura de MAF).

Otra cuestión que se la necesidad de revisión de los beneficios de ser parte del RePA, beneficios diferenciales según el grupo de trabajadores/as al que pertenece, como lo comenta el Coordinador de la Tecnicatura de MAF;

“Que tenga beneficios según rol de desempeño que cumpla en el registro, no es lo mismo para un productor que para un técnico, una especie de el RPACA²⁰ del INCAA” (Coordinador de la Tecnicatura de MAF).

A modo de conclusión, al analizar los perfiles académicos de los/as egresados/as de las carreras analizadas nos encontramos que la licenciatura en Artes Audiovisuales y la Tecnicatura en Medios Audiovisuales y fotografía son las que proveen de conocimientos a sus estudiantes para la creación de una obra audiovisual. La mayoría se focaliza en la creación de contenidos en diferentes formatos, publicidad, marketing, redes sociales, comunicación institucional. Los recursos tecnológicos con lo que cuentan las carreras de gestión públicas son deficientes y no suficientes. No existen espacios institucionalizados de canales de comunicación con estudiantes o graduados/as, para socializar información de convocatorias a presentación de proyectos audiovisuales, ofertas laborales, capacitaciones específicas, el acceso es selectivo de acuerdo a la percepción de los docentes a quienes les llega la información. Todas las Casas de Estudios realizan prácticas profesionales obligatorias. Otras instancias generadoras de experiencias son las pasantías para organizaciones privadas como públicas. En relación al vínculo con el IAAviM todas las instituciones tienen un convenio marco de cooperación. La comunicación entre las Casas de Estudio y el IAAviM es fluida, producto de que varios docentes de estas casas de estudios son trabajadores en el IAAviM, o tienen una amplia trayectoria en actividades audiovisuales. En el año 2022 se realizaron las “Reuniones con Casas de estudios”, situación valorada por el intercambio entre instituciones vinculadas al sector. En cuanto la participación en los Foros consultivos, la mayoría lo hizo en los primeros años del IAAviM, siendo su participación como oyentes y a nivel personal más que institucional. En cuanto el rol del IAAviM dentro de la Casa de Estudio, reconocen como pertinente que se comience a establecer vínculos con los/as estudiantes sobre las competencias del

²⁰ Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual, INCAA

IAAviM, como así también de las diversas instancias de financiamiento para proyectos. Otra cuestión a tomar en cuenta es que realicen una revisión de las áreas de desempeño, particularmente incorporar la categoría “full makers” y como así también fortalecer a los trabajadores de la televisión. Otra incorporación es la categoría como Rental, teniendo en cuenta las dificultades en acceso de tecnología y la diversidad de precios

6.5 Organizaciones vinculadas

Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales INCAA

El Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) funciona como órgano público del ámbito del Ministerio de Cultura de la Nación Argentina, teniendo a su cargo el fomento y regulación de la actividad cinematográfica en todo el territorio de Argentina y en el exterior en cuanto se refiere a la cinematografía nacional, de acuerdo a las disposiciones de la Ley de Cine y otras normativas.

El INCAA divide el territorio nacional en zonas; Centro - Noa – Nea, Sur y Cuyo. en donde *“existe un referente por cada una de las regiones que es elegido mediante el voto y después tenés distintos sindicatos, de la industria, después tenés distintos productores y directores, ósea son 9 o 10 personas además del presidente del INCAA que conforman el consejo asesor”* (Subgerente de desarrollo federal INCAA).

El Consejo Asesor junto a la Asamblea Federal y, al presidente y vicepresidente del INCAA, **cogobiernan al Instituto**. El órgano tiene una función consultiva y contribuye a garantizar la transparencia en el accionar de la entidad, el carácter federal de sus políticas y la participación de la comunidad audiovisual en la toma de decisiones sobre la materia.

La Asamblea Federal es el órgano de cogobierno del INCAA —junto al Consejo Asesor— está presidida por la máxima autoridad del INCAA e integrada por los Secretarios o Subsecretarios de Cultura de los poderes ejecutivos provinciales y del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se reúne al menos una vez al año y sus resoluciones se toman con el voto de la mayoría de sus miembros. Las resoluciones de la Asamblea se toman con el voto de la mayoría de sus miembros. Hasta el año 2022 la Asamblea General se reunía una vez al año en una sede. En la última reunión se definió nuevos tiempos para las reuniones federales; como una necesidad regional, como lo describió el Presidente del IAAvIM;

“Misiones propuso que las asambleas sean cuatro al año, ya no dos, para tener un monitoreo y tener una evaluación del proceso, que sea trimestral. También propusimos que se haga en Iguazú entre el 14 y 15 de mayo y creo que será así. Es una manera simbólica de federalizar y conocer otras realidades” (Presidente del IAAvIM).

Al igual que lo expresó el Subgerente de desarrollo federal INCAA;

“Intentamos una mirada más federal de la Red. Hacer la Asamblea General en Misiones, además realizar cuatro veces al año dos presenciales y dos virtuales, para poder acompañar los procesos de las provincias y evaluar las líneas de acción” (Subgerente de desarrollo federal INCAA).

Por su parte el **Consejo Asesor**²¹, está integrado por 10 miembros, respetando el principio de paridad de género. Los designados fueron propuestos por la Asamblea Federal del INCAA, representando a las 5 regiones del país y por las entidades que agrupan a los profesionales de las diversas áreas de la industria audiovisual argentina. Sus cargos son ejercidos en carácter de “ad honorem” por el período de un año.

Para esta investigación se entrevistó al referente de la subgerencia de desarrollo federal del INCAA. Dicha Subgerencia es la encargada de las relaciones entre el INCAA y las demás provincias, donde se ejecutan más de 10 programas referidos a la exhibición: cine móvil federal, cine en las cárceles, las escuelas van al cine, cine inclusión, festivales como el “Oberá en Cortos”, que es uno. También el programa MECIS es un programa que se llama “Memoria Colectiva e Inclusión Social” haciendo un registro de todos los juicios de lesa humanidad y poner a disposición estos registros como archivos. También se desarrolla “el Vagón Cultural” con el Ministerio de Desarrollo Social, trabajamos con el “Tren Sanitario” el cual va por diversos pueblos de Argentina y este Vagón Cultural lo que hace es exhibir proyecciones. otros espacios son “Cine en las estrellas”, “Cine en los museos”.

El INCAA tiene un registro público de las Actividades Cinematográficas y Audiovisuales-RPACA-, logrando un padrón con distintas actividades. Además posee la plataforma virtual **INCAA EN LÍNEA**, con el fin de facilitar y ampliar el acceso a las diversas tramitaciones del INCAA con el objetivo de lograr una herramienta tecnológica

²¹ Mediante el Decreto 627/2021 de la Presidencia de la Nación.

que redunde en una mayor democratización, federalización y transparencia de las políticas públicas audiovisuales implementados en el INCAA.

Las personas que se pueden inscribir son las personas físicas y jurídicas inscritas en Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual -RPACA-, como lo escribe el Subgerente de desarrollo federal INCAA:

“Tenés la gente de ventas internacionales, directores, distribuidores de cine, exhibidores, estudios de doblaje, estudio de pos producción, productoras de tv y demás, el tema es que se tiene que inscribir todo está amparado en la ley de cine, la 17.741, del 2001, está un poco desactualizada... servicio de producción, comercialización de películas, de exhibición, o las asociaciones, asociaciones sindicales o de profesional de cine, asociación de guionistas, de directores, productor y demás” (Subgerente de desarrollo federal INCAA).

Los datos del registro se trabajan de manera conjunta con el **observatorio INCAA**²². El Observatorio Audiovisual del INCAA desarrolla líneas de investigación, elabora análisis y produce informes sobre las diferentes áreas que componen la industria audiovisual. Su función es construir y consolidar herramientas de gestión que fortalezcan la planificación, el diseño de políticas dirigidas al sector, la ejecución de acciones y la evaluación de impacto en la toma de decisiones orientadas al desarrollo de la industria audiovisual de Argentina, tanto en el ámbito privado como público. A través del Observatorio busca desarrollar una mirada productiva y sistemática sobre aspectos claves como el nivel de actividad de las empresas, el empleo y la exportación. También se busca dimensionar el impacto económico y tributario de la actividad en el conjunto de la economía nacional. Actualmente, el Observatorio Audiovisual trabaja sobre diferentes líneas de investigación, si bien aparece el trabajador audiovisual como una línea de investigación aún no se registró información al respecto.²³

²² La Resolución INCAA N° 1260/2018 establece la creación del Observatorio Audiovisual y determina sus principales líneas de acción.

²³ Líneas de investigación; Impacto económico y tributario de la industria audiovisual argentina. Perspectiva federal: análisis del desarrollo regional y distribución de la producción. Nivel de actividad y empleo. Fuentes de financiamiento y presupuesto, Internacionalización del audiovisual nacional. Diversidad audiovisual: géneros y diversidades, pueblos originarios e identidades afrodescendientes. Prospectiva y escenarios futuros. Encuesta a productoras

En cuanto a la Subgerencia de fiscalización a la Industria Audiovisual del INCAA, es la encargada de manejar los registros de datos del RPACA y otras fuentes, para manejo interno y para ser visualizado para el público en las páginas oficiales del INCAA. Según los datos sobre las actividades audiovisuales registradas por Provincia²⁴, a enero de 2023, existe de la provincia de Misiones un total de 38 actividades, desglosado en: 18 concursantes, 4 Exhibidor/a, 1 Guionista, 1 productor de cine cortometraje y 8 Realizador integral de contenidos audiovisuales.

SICA

SICA APMA Federal es un Sindicato que representa a las trabajadoras y trabajadores cinematográficos, de animación, publicidad y medios audiovisuales. Lleva 74 años trabajando a favor de los derechos laborales y el cine Argentino a partir del Convenio 235/75.

Se trata de un trabajo de representación gremial, teniendo presencia en los rodajes a nivel nacional y en algunas de las provincias tienen representación permanente. En la provincia de Misiones no cuentan con representación permanente, pero sí han firmado un convenio con el IAAviM, que sirve como nexo para los trabajos desarrollados localmente.

En palabras del Secretario General:

“En particular también en relación al IAAviM tenemos hace varios años un convenio, más que nada de cooperación mutua para poder brindarle la información al IAAviM cuando se están cumpliendo los cupos de la ley provincial, esto es algo que para nosotros estaría muy bien reflotar...” (GV-Secretario General SICA AMPA).

La federalización del sindicato y, por sobre todo, el hacer llegar el trabajo registrado y garantizar todos los derechos que este implica para las técnicas y técnicos del país, son los ejes directrices de las políticas y acciones que lleva a cabo la conducción del Sindicato, además de una Comisión de Género, que trabaja en la revisión de patrones de conducta que históricamente estuvieron signados por discriminación, el acoso y la violencia de género.

Respecto al registro de los trabajadores en el sindicato, una vez que tienen un contrato laboral pueden afiliarse al mismo y luego hay una tarea de seguimiento sobre

²⁴ Las estadísticas surgen de las DDJJ que realizan diariamente las empresas de exhibición cinematográfica a través del Sistema de DDJJ online

esos contratos, la carga horaria de los trabajadores y las condiciones en las cuales desempeñan la tarea. El sindicato se encarga de controlar y chequear que el contrato se cumpla, trabajando de manera doble: a partir del convenio colectivo de trabajo o a partir de las denuncias que reciben por incumplimiento de los contratos.

En cuanto a las tareas propiamente dichas de inspección y fiscalización de las tareas de los técnicos, uno de los inspectores nos comentaba:

“Bueno, primero hay una reunión previa con el productor, se hace una reunión con el equipo técnico posteriormente y después hay otra reunión cuando yo llego al rodaje para especificar algún tema o algo que no le haya quedado muy claro a la gente, igualmente, ya el conocimiento de los técnicos de allá, creo que conozco muchísima gente y eso favorece porque se logra un vínculo que en otro momento no lo podíamos tener y a partir de ahí se pueden resolver un montón de cosas, básicamente es eso” (CW-Inspector SICA AMPA).

Algunas dificultades que encuentran hoy en día se relacionan a esta misma articulación con las productoras, cuando las mismas realizan otro tipo de producciones que no sean largometrajes, por ejemplo cuando realizan publicidad, videoclips, entre otras, que si bien son actividades que se encuadran dentro del sindicato, en la entrevista comunicaron que existe una “resistencia” o “limitación” al momento de llevar a cabo los controles.

Si bien no existe actualmente un vínculo estrecho y de diálogo continuo con el IAAviM desde la mirada de los/as entrevistados/as, sí comentaron que las herramientas con las que cuenta el Instituto, como es el caso del RePA, sirven como fuente de información para saber quiénes están registrados allí como técnicos y poder trabajar estadísticas en conjunto. En este caso, lo que pudimos observar es que como el RePA no cuenta con las categorías detalladas en roles técnicos tal como las clasifica el sindicato, no les es útil verificar y hacer un seguimiento del trabajador a partir del registro del IAAviM.

Existe participación del sindicato en los espacios de Foros Consultivos y festivales, en donde trabajan en conjunto con el instituto y los trabajadores llevando propuestas y escuchando las demandas y conociendo el trabajo que se hace en la Provincia.

Algunas de las recomendaciones que plantearon a lo largo de la entrevista en relación al sector audiovisual misionero tienen que ver con: incentivos en la creación de puestos de trabajo de la gente que vive en la Provincia, mayor capacitación y formación para categorizar los roles técnicos y poder tener trabajadores que cumplan con los requisitos y puedan ser contratados. En palabras del Secretario General:

“(...) en cada provincia que tiene que ver con esto, con la formación, con la capacitación también y como el gran objetivo es lograr, como pasa en Misiones con tantas películas que el equipo sea 100% local, después puede ser que a lo mejor hay más trabajo entonces vaya gente de otras provincias porque puede ser que se hagan varias películas a la vez, ha sucedido y esta buenísimo, pero también lograr la formación, la capacitación para lograr que no sea el 30% de gente que vive en la provincia y el resto, porque considera la productora que no, contratemos a tal persona y no decimos que eso no haya que hacerlo, pero fomentar los puestos de trabajos locales entiendo que se hace mucho desde este trabajo también (...)” (GV-Secretario General SICA AMPA).

Ministerio de Cultura de la provincia de Misiones

Por decisión de la Gobernación de la provincia de Misiones en el año 2020 se convirtió la ex Subsecretaría de Cultura de la Provincia en Secretaría de Estado, dándole así rango de Ministerio, por lo que se crea la Secretaría de Estado de Cultura de la Provincia de Misiones.

El Ministerio de Cultura organiza el territorio en cinco regiones: Norte, Sur, Uruguay, Paraná y Capital, existen cinco directores por cada región. Dentro del Ministerio trabajan *“113 históricamente puestos de trabajo”*, personal proveniente de la ex subsecretaría de Cultura hoy Ministerio. Para esta nueva gestión se incorporaron tres puestos elegidos por el actual ministro.

El Ministerio de Cultura de Misiones cuenta con tres entes autárquicos que dependen de su órbita, que son: el Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones -IAAviM- (se crea en 2015), el Instituto Provincial de Teatro Independiente -IPTI-²⁵ (creado en

²⁵ La misión del IPTI está centrada en la revalorización, protección, promoción y difusión de la Actividad Teatral Independiente.

2015) y el Instituto Provincial de la Danza IPD²⁶ (creado en 2021). Cada una de estas instituciones necesita realizar un registro de sus trabajadores/as. Además trabajadores/as que se dedican a la música, que realizan artesanías entre otros.

A partir de la creación de la Secretaría de Estado de Cultura, se avanzó en un registro de artistas y trabajadores culturales, está en estudio actualmente que sea una ley provincial, como lo comenta el ministro *“para que ese registro sea oficial, que no sea un Excel en la computadora de alguien que mañana delete y desaparece”* (Ministro de la Cultura de la provincia de Misiones)

El registro comenzó a funcionar a través de un formulario de Google, anotando en un cuaderno formando el Registro de Trabajadores de la Cultura de Misiones RTCM, en el primer año llegaron a los 1734 trabajadores, se fueron sumando otros registros como el RePA, cruzando los datos a la base del RTCM, hoy llegan a unos 7000 trabajadores/as registrados/as.

El Registro de Trabajadores de la Cultura de Misiones (RTCM) es condición indispensable para participar de las diferentes actividades organizadas por la Secretaría de Cultura, su inscripción es gratuita y autogestionada, que permite que los programas, beneficios y otras herramientas, lleguen sin distinción a la totalidad del sector.

Uno de los principales beneficios que tienen los/as trabajadores/as registrados es que acceden a todos los programas nacionales. Las personas registradas tienen el aval que requieren las convocatorias que son lanzadas por el Fondo Nacional de las Artes, INCAA, Instituto Nacional del Teatro -INT-, el Instituto Nacional de la Música -INAMU-, la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares -CONABIP-, y otros entes nacionales.

En cuanto a la división de cupos por convocatoria, el Ministerio no las distribuye de manera igualitaria entre las regiones, sino que se evalúan las opciones laborales para los trabajadores, por ejemplo la capital de la provincia, es la región con más opciones laborales; mayor cantidad de espacios culturales, comunitarios, espacios de visualización de artesanías, donde se encuentran otras instituciones vinculadas al sector. Esta situación genera que los residentes de la zona tengan mayores recursos que las demás regiones, por lo que los cupos de convocatorias serán menores que en las demás.

²⁶El Ente que ejercerá una política integral de fomento de la danza, ya sea tanto a través de apoyo económico para la producción de obras, como en la formación de profesionales y difusión de la disciplina.

La inscripción al RTCM es autogestionada de manera online en la página oficial del Ministerio, donde cada trabajador se auto percibe, utilizan un espacio abierto para la descripción de su área laboral y su género. La información del RTCM no tiene acceso público, es utilizado de manera interna por la institución.

En cuanto a las áreas encargadas de manejar la base de datos del Ministerio de Cultura, aunque no existe un organigrama terminado, sin embargo, la Subsecretaría de Cultura, la Subsecretaría de Relaciones Públicas e Institucionales y Subsecretaría de Coordinación de Fomento y Regiones Culturales trabajan las regiones mancomunadamente.

Si bien hay acciones planificadas, en lo que respecta a los Trabajadores de la Cultura, el Ministerio recibe demandas individuales y de forma personal por comunicaciones realizadas en forma directa al Ministro sobre las necesidades a ser resueltas, como ser; problemas de salud y solventar gastos, problemas habitacionales, de gestión de eventos deficiente organización. Las demandas son recibidas y en su mayoría resueltas en articulación con otras instituciones. No se registran los tipos de demandas, el estado (si son resueltas o no) y por qué organismo.

En relación a la dificultad encontrada en el RTCM que exista un campo de registro de autopercepción del área laboral no da cuenta del grado de profesionalismo, de la calidad del producto de su trabajo, de la creatividad y el arte, como lo manifiesta el Ministro de la Cultura de la provincia de Misiones:

“Diferenciar el grado de profesionalismo, ¿cómo diferenciar lo artístico? por ejemplo la Dirección Provincial de Artesanías, tiene una diferenciación de los mejores artesanos, pero hasta el momento no socializa los datos” (Ministro de la Cultura de la provincia de Misiones).

La diversidad de tipos de trabajadores/as en el universo de la cultura genera una necesidad como lo expresa el Ministro de la Cultura de la provincia de Misiones:

“Yo creo que tenemos que sentarnos todos los tres institutos autárquicos con el ministerio y unificar la máquina para que todo nos sirva a todos, no puede haber registros paralelos, y todos tienen que complejizar el registro” (Ministro de la Cultura de la provincia de Misiones).

El IAAviM es visto como una institución de referencia y consulta, es el organismo con mejor diálogo con el Ministerio de Cultura, logrando una participación activa y dialógica, como se puede observar en las diferentes instancias de articulaciones entre las instituciones.

La importancia de sumar a este diagnóstico la palabra y visión de las organizaciones vinculadas al IAAviM, y por ende al sector audiovisual, nos permitió conocer las dinámicas existentes respecto al trabajo que vienen realizando actualmente. Es importante destacar que las acciones conjuntas a partir de los convenios facilitan el quehacer de la actividad audiovisual diversificando recursos y asegurando derechos y obligaciones, como en el caso del sindicato, para poder mantener la actividad profesional de las y los trabajadores en el marco de las leyes nacionales y provinciales existentes. Asimismo el estrecho vínculo con el INCAA, permite una visibilización del trabajo realizado en nuestra Provincia y la integración federal.

En todos los casos, se denota la necesidad de contar con registros y estadísticas que den cuenta de la actividad, de las tareas desarrolladas por los trabajadores, de la cantidad de personas que integran cada una de las áreas y de poder establecer líneas o categorías similares para poder comparar o compartir información interorganizacional.

6.6 Productoras

Las entrevistas realizadas a las productoras nos permitió encontrarnos con las experiencias y trayectorias de cada una, sus intereses y sus dificultades, también obtuvimos de ellas datos acerca de sus vínculos tanto con el IAAviM como con otras organizaciones. Nos parece importante destacar alguna información particular de cada una de ellas.

En la entrevista a **UNaM Transmedia**, uno de sus miembros nos contó que se creó con el surgimiento de la televisión digital Argentina TDA, dentro de ese contexto, en lo que es el Ministerio de Planificación, donde estaba el Ministro Julio de Vido. Gracias al impulso de la Ley de Medios, hubo un financiamiento para que todas las universidades tengan un canal televisivo o un centro de producción audiovisual. En el caso de la UNaM se optó por un canal de televisión.

De esta manera adquirieron el equipamiento y los transmisores. Se crearon también otros proyectos para la articulación y creación de lo que es el canal de televisión.

“Pero como la universidad ya tenía radio, editorial universitaria, un sistema binario de telecomunicaciones vinculado a todo lo que tenga que ver con lo digital. Se creó un proyecto integrador y a este proyecto se lo llamó UNaM Transmedia. Institucionalmente y administrativamente UNaM Transmedia es un Programa de comunicación Institucional que nuclea a todas esas subáreas” (MB- Productora UNaM Transmedia).

Al año 2023, la productora tiene 8 años de antigüedad y cuenta con 15 trabajadores, 14 que conforman la planta permanente y 1 que es contratado. Realizan principalmente todo lo referido a formato TV, noticieros informativos y formatos de entretenimiento, documental y serie documental. Producen y coproducen en el ámbito universitario pero también con privados. En sus palabras:

“Y siempre se da dentro del ámbito universitario, se puede presentar un proyecto de extensión, también podemos hacer coproducciones con privados, de hecho, lo hacemos. O ponemos contrapartes con productoras privadas. Ahora con vinculación con el IAAViM hicimos corrección de color, por ejemplo, o finalizaciones de películas y otras producciones viste” (MB- Productora UNaM Transmedia).

En cuanto a los intereses o temáticas con las que trabajan, están relacionadas con la agenda de turno. El secretario general de extensión de la UNaM y en conjunto con los órganos directivos, reunidos en Asamblea, definen esa agenda. Actualmente se encuentran desarrollando mayormente contenido sobre el cambio climático, cuestiones ambientales y de género. Pero también han desarrollado material sobre la revalorización de las ciencias; y se prevé trabajar durante el año 2023 con todo lo relacionado a la democracia, la diversidad y las universidades, ya que la Universidad cumple 50 años.

Algunas dificultades a las que se enfrentan son referidas principalmente al equipamiento, ya que hay formatos que necesitan cuestiones técnicas más específicas, como la exigencia de grabar en 4K. Como no cuentan con ese equipamiento, buscan alquilarlos a privados como a otras productoras que sí cuentan con ello.

Sus producciones están guardadas en la página web de Mundo Uno y de UNaM Transmedia.

Al tratarse de una productora vinculada a una institución educativa, se regula, financia y nuclea a partir del Consejo Interuniversitario Nacional “RENAU” (Red Nacional Audiovisual Universitaria):

“Todas las universidades del país, estamos nucleados en un área general que depende del consejo interuniversitario nacional que se llama RENAU Red Nacional Audiovisual Universitaria: es el área que nuclea a todas áreas audiovisuales de las universidades. Dentro de la RENAU ellos tienen un sistema de financiamiento dentro del cual se coproduce en articulación con todas las universidades. Entonces nos pueden tirar un financiamiento para producir una serie y cada universidad produce un capítulo o podemos producir regionalmente entre las universidades de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones se produce una serie en conjunto entre esas universidades regionales. Y así nosotros podemos proponer proyectos entre universidades a esta área mayor RENAU y así se evalúa la posibilidad de financiarnos o desarrollar los proyectos” (MB-Productora UNaM Transmedia).

A diferencia de esta, las demás productoras analizadas se conforman a partir de un grupo de personas afines interesadas en construir una productora para, principalmente, conseguir financiamiento para sus proyectos audiovisuales.

En el caso de **La Rastrojera**, es una productora que se inició en 2007 (14 años de antigüedad) y se constituyó como cooperativa en 2009, luego de presentar un cortometraje en el festival de Oberá en Cortos, y en conjunto con quien fue el realizador de la obra y *“un grupo de artistas, diseñadores y de otras áreas”* conformaron la productora. Comenzaron con capacitaciones e intercambio de ideas, teniendo como fin reflejar conflictos sociales y ambientales a través del cine comunitario y el documental social como tipo de producción. Apuntan a un público masivo, pero no buscan el entretenimiento y la distracción, sino más bien llevar al público a la reflexión sobre el material producido.

Cuenta al día de hoy con 6 trabajadores, quienes trabajan de forma cooperativa, con aportes propios en la mayoría de los casos, además han trabajado para terceros en publicidades institucionales y programas de TV. Cuentan con un espacio de trabajo, actualmente conformando por un set de grabación para contenidos audiovisuales y para streaming, con las herramientas/equipamientos que tienen.

Nos comentaba su representante que *“La situación económica y política no favorece a estos procesos cooperativistas, por lo contrario apunta al mercado y a lo empresarial dejando fuera otras expresiones culturales y sociales. Por lo que cada integrante debe salir a buscar su sustento y eso relega el trabajo grupal”* (NA-Productora La Rastrojera).

A lo largo de su trayectoria fueron subsidiados en diferentes proyectos por el INAES, ENACOM, FNA y el IAAViM. Sin embargo, reconocen que una de las ideas principales era tener un cronograma anual de presentación a las convocatorias del sector audiovisual, pero por las dinámicas personales esto se vio obstaculizado.

Respecto al vínculo con el IAAViM, el representante comentó que no tienen una relación estrecha, sí se relacionan cuando hay convocatorias y se presentan a ellas. Con las convocatorias y subsidios obtenidos compraron equipamientos como cámaras de fotografía y video, set de luces y micrófonos, computadoras para streaming y otras herramientas como un dron, gimbal y grúa. Sin embargo reconocen que para algunos proyectos este equipamiento se encuentra limitado y que el presupuesto se devalúa entre la presentación del proyecto y la obtención del dinero para el mismo.

Respecto a dónde guardan y cómo difunden su material nos comentaba que *“Tenemos resguardos en CD, DVD, BluRay, y discos rígidos externos. Fuimos incorporando el resguardo a medida que avanza el acceso a otras formas de resguardo y al alcance de lo que podíamos adquirir... Teníamos la búsqueda en festivales de cine y en canales de Tv que puedan llegar a difundir el material”* (NA-Productora La Rastrojera).

El representante tanto como los miembros se encuentran inscriptos en el RePA, y si bien han participado de convocatorias y capacitaciones del IAAViM, presentan dificultades a la hora de convocatorias en organizaciones con el INCAA respecto a la conformación de los presupuestos que solicita.

Otra de las productoras entrevistadas fue **Productora de la Tierra**, que también tiene sus inicios en la ciudad de Oberá, y se trata de un grupo de personas que en principio organizaba la muestra Oberá Siembra Cine, que luego pasó a ser el Festival Oberá en Cortos. Para la obtención de recursos para el festival, es que deciden organizarse como cooperativa y así poder funcionar con una estructura legal y contable. Con la creación del

IAAviM, el festival pasa a organizarse desde la institución y la cooperativa se dedicó a producir.

Se trata de una productora que tiene a sus miembros fundadores como socios y va incorporando nuevos socios, en total son 9, pero la mayoría de los activos son quienes están desde su conformación en 2009-2010. La incorporación de nuevos socios estuvo relacionada a la producción que comenzó con contenido para la televisión digital, y luego con concursos de programas del INCAA. Tras la creación del IAAviM comenzaron a realizar coproducciones con productoras que no son de la Provincia y propias. Entre sus intereses o líneas prioritarias de producción se encuentra la diversidad cultural, el cuidado del medio ambiente y las cuestiones regionales.

Respecto al vínculo con el IAAviM, mantienen una comunicación fluida y participan de las reuniones de consejo siendo uno de sus integrantes consejero de distrito. Como trabajadores participan de los foros y se mantienen al tanto de las actividades y convocatorias vigentes.

En relación a otras organizaciones, el representante entrevistado nos comentó:

“...empezó un proyecto que es el Campamento de Cine, que este año va a ser la 3era emisión y este año ya está aprobado por el CFI este proyecto y bueno, la idea es que vengan chicos de Paraguay, Brasil y de todos lados de Argentina, Uruguay si se puede van a estar invitados y el proyecto esta presentado también a la RECAM así que estamos un poco con RECAM, un poco con CFI y por supuesto IAAviM” (JF – Productora de la Tierra).

También es un dato importante saber que es una productora que está creciendo y expandiendo también a otras provincias como Santa Fe, lo que posibilita y amplía el campo de acción de la misma incluyendo las convocatorias o manejo de fondos de distintas regiones y con otros entes como los Ministerios de Cultura.

Es una productora que por su dimensión y trayectoria cuenta con cierta autonomía respecto a los recursos/herramientas con las que cuenta,

“hoy tenemos un pequeño parque de luces, generadores, carros y todos los fierros para filmar nuestras películas, tenemos una cámara también y entonces eso es una unidad de negocio porque nosotros alquilamos todo nuestro equipo a la gente que viene a Misiones o que se filman acá entonces somos un rental también, la mayoría de las

películas que se filman acá se filman con nuestros equipos y acá, en Puerto Esperanza lo que hicimos ahora fue un convenio con el municipio para poner una cláusula de que puede quedar a nombre nuestro si es que nosotros invertimos, nos dieron un terreno con un pequeño tinglado que está a medio hacer donde nosotros vamos a verificar un estudio y ganamos un proyecto con el Ministerio de Desarrollo Productivo para hacer un estudio de post producción y sonido y además vamos a hacer un taller de donde guardar y hacer mantenimiento de nuestro rental, y bueno, hay también un estudio de grabación con camarines, con nuestros departamentos, entonces cuando estamos haciendo la parte de color y de sonido tanto el director como el resto vienen y se pueden quedar ahí, bajamos un montón los costos, y como tenemos socios en Oberá, tenemos socios en Posadas y acá en Esperanza cuando vienen tenemos espacios también ahí y la idea es como contraprestación que sea un espacio de formación, que tenga una sala de proyecciones, un micro cine, bueno, todo eso” (JF – Productora de la Tierra).

Sin embargo, también comentaron que sus obstáculos o limitaciones refieren al manejo de todo lo que consiguieron, pues el crecimiento de la productora conlleva tareas de administración y gestión de los recursos para los cuales no están capacitados, pero cuentan con el apoyo de un estudio contable y abogados. Asimismo respecto a la distribución de sus materiales, considerando el cambio de pantallas, de cine a otras plataformas, lo que requiere de tiempo y formación para adaptar los contenidos que realizan.

Cuando se preguntó sobre el guardado y la distribución de los productos, comentaron que lo hacen en discos externos y las que se hicieron con financiación del IAAviM, en el AGAM.

Respecto al RePA, el representante comentó que es una herramienta muy importante para el IAAviM, pero que se necesita brindar más información a los trabajadores respecto a las herramientas o vínculos que pueden tener con otras instituciones del Estado para pedir fondos o créditos en caso de compras de recursos materiales, también que el registro sirva para tener parámetros o tablas de referencia para la conformación de los presupuestos que piden los proyectos y que el estar registrado sirva a modo de licencia para trabajar en la provincia y que si surgen problemas en los rodajes o a modo de referencia se pueda saber cómo está calificada esa persona o productora. En sus palabras:

“si yo cuento con mi licencia el Instituto sepa quienes somos pero desde nuestro lugar que podamos tener una especie de licencia para que bueno, si vos tenés tu licencia del REPA el IAAviM hace convenio con parque provinciales o con algunos lugares estatales y eso haga más fácil que ellos puedan gestionar un lugar para una peli o una publi o lo que sea, o sea que yo quiera cuidar el RePA y que la gente que viene de afuera busque a la gente que tiene el RePA. Si está bueno que cuides el RePA y sirva incluso como medida de disciplina... si hay algún tipo que tiene una denuncia o tiene alguna cuestión de que no le fue bien en algún rodaje o tuvo algún tipo de llamado de atención que se le quite el RePA y que no pueda trabajar acá, es una manera de colegiar al sector, si le quitas el REPA y hay que presentar un proyecto y hay cierta cantidad de misioneros, hay que tener un porcentaje mínimo de misioneros para poder presentar un proyecto acá, si no tiene RePA no lo vas a sumar, vas a sumar a una persona que lo tenga; entonces me parece que esa es una forma de prestigiar el RePA, que la gente se ocupe de renovarlo y eso” (JF – Productora de la Tierra).

Asimismo comentó que sería bueno tener separado en el registro las casas productoras y los rubros técnicos por otra. Y que para quienes son Cooperativas productoras, que tienen varios miembros activos, el límite de presentación a convocatorias se extienda a más de dos proyectos.

MonteCine fue otra de las productoras entrevistadas, su representante nos comentó que formalizaron hace 5 años, en 2018, pero que son dos personas que vienen trabajando juntas hace 12. Durante su trayectoria realizaron contenido para televisión, documentales para televisión, cortometrajes. Comenzaron con aportes propios y continúan de esa manera desarrollando proyectos propios o se suman a proyectos de otras personas. También son parte de Departamento Creativo (consultora de comunicación, generadora de contenido, publicidades políticas, institucionales).

En los casos en los que cuentan con financiamiento del INCAA o el IAAviM, suman a trabajadores registrados para tareas de sonido, luces, edición, entre otros. Sus líneas de producción fueron mutando, en sus palabras: *“en su momento era más Gore, después fue algo más documental y de deportes extremos que nos gustaba en ese momento. Nos gusta mucho el cine de género, el cine de terror. Y después hay historias que a mí me parecen que son interesantes contar, entonces va mutando” (YB – Productora MonteCine).*

Sus producciones están destinadas por lo tanto a todo tipo de público, de acuerdo al proyecto y sus características. Se consideran una productora “*muy activa*”, por lo cual tienen un vínculo fluido con el IAAViM y participan de las reuniones de distrito y foros. Se vinculan con otras organizaciones como INCAA, SICA, SATSAID o con actores particulares de acuerdo al tipo de producción o convocatoria a la cual se postulan como productora.

Respecto al equipamiento o recursos con los que cuentan, la representante comentaba:

“Y nosotros con el paso de los años nos compramos nuestros propios equipos, cámaras, lentes, islas de pagos y algunas cosas como carros de traveling y cosas así que nos fuimos haciendo. Y si no, cuando hay cosas más grandes, alquilamos o en la provincia o afuera de la provincia, depende de las necesidades digamos” (YB – Productora MonteCine).

Trabajan constantemente con Estudio Rodante, quien les ofrece sonido, registro y posproducción; y en el caso de que necesiten otro tipo de equipamientos los buscan dentro del país. En lo que respecta a préstamos para adquisición, han aplicado a convocatorias de financiamiento del Estado, sin embargo rescatan que:

“Misiones se caracteriza por ser una provincia que los colegas realmente nos cuidamos y nos apoyamos mucho los unos a los otros, entonces si de pronto hay alguna productora que necesita nuestros equipos, se los prestamos, lo que sea. Y todo, porque no solamente son los equipos las cosas que podés contabilizar, sino equipos, contactos, etcétera. Y lo mismo nosotros, nos prestan, siempre, nos ayudan, nos acompañan porque de alguna manera queremos que todos crezcan y que todos tengan trabajo y nos conocemos todos, así que sí” (YB – Productora MonteCine).

En cuanto al guardado de sus producciones, así como las demás productoras, lo hacen en discos externos, pero identifican que es un problema el guardado de las producciones debido al espacio que ocupan. Y en lo referido a la distribución, la realizan en festivales y pantallas de plataforma como Flow, Amazon y YouTube.

Otra de las productoras consultadas fue **Vecinas Cine**, se trata de una productora creada y conformada por dos personas, quienes por afinidad y amistad decidieron conformar la productora a inicios del año 2018:

“....surgió el nombre de Vecina por la cercanía que teníamos de que éramos amigos y vecinos y también porque la idea, el concepto de vecino te remite por ahí a lo comunitario, a lo social, a lo cercano, como una mirada a más de género, tener la idea de cine, más social, más de género, más cercano, entonces como que Vecina englobaba por un lado eso, lo sentimental para nosotros, lo de que éramos amigos y tenías un sueño de hacer cine y lo empezamos a concretar y lo de Vecina englobaba la idea social de nuestra mirada con lo que respecta cine, y también surgió todo de la productora en su momento cuando estábamos presentando un proyecto, habíamos ganado un proyecto para Raimundo Gleiser, habíamos presentado un proyecto para una película de Raimundo Gleiser que se llama Viento Norte, habíamos quedado seleccionados....” (LP-Productora Vecinas Cine)

Se trata de una productora que se enfoca en una audiencia media, con el interés de mostrar productos relacionados a cuestiones de género y de sensibilización sobre problemáticas sociales.

Mantuvo desde el comienzo muy buena relación con el IAAviM, y participa de los espacios que reúnen al sector de manera activa. Reconocen que la realización de películas tiene un costo muy elevado y es a través de las convocatorias existentes de donde obtienen recursos para poder realizar sus producciones. Además de estos recursos, disponen de algunos propios que ponen a disposición para llevar a cabo sus trabajos y con los cuales realizaron producciones que no estuvieron financiadas por entes públicos.

Participaron de convocatorias en el INCAA y circulan sus producciones en los festivales de cine. Actualmente se encuentran desarrollando nuevos proyectos.

Suman a sus proyectos a “gente amiga” que colabora en los mismos desde sus roles técnicos, a los fines de sumar experiencia y vinculación con las tareas de producción. A su vez se suman a proyectos de otros profesionales y comparten con ellos el trabajo.

Han utilizado el RePA para la búsqueda de personas que estén trabajando en el sector audiovisual misionero, gestionaron el contacto y establecieron vínculos laborales.

Y por último, la Productora **Tamandú Colectivo**, que como explicó el representante a quien realizamos la entrevista, *“la productora en sí es el Colectivo de Cine ‘Ara Pyau’” (SR-Colectivo de Cine Ara Pyau).*

“... nace a través de albergar varias producciones acá en la Comunidad de Tamandúá desde el año 2008, 2009, se empieza a ver un poco el cine documental acá en Tamandúá. Desde entonces despierta un interés en los jóvenes para seguir haciendo algo parecido que se venía haciendo desde el año 2017, que se venía haciendo en Comunidades Guaraníes desde el 2007 del lado brasileño y en el año 2009 vienen a Tamandúá a filmar un documental, Ariel Kuaray” (SR-Colectivo de Cine Ara Pyau).

Se trata de un colectivo que reúne a personas de distintas comunidades mbya guaraní de la provincia de Misiones, de diferentes edades, mayormente concentradas entre los 17 y 27 años de edad. En sus comienzos eran 22 personas y actualmente ya son 32.

Realizan las tareas de producción de manera comunitaria y en multifunciones, *“Obviamente hay integrantes que les gusta más la fotografía, y otros el área de edición o montaje, pero la idea es trabajar colectivamente ir idealizando proyectos conjuntamente. Hay personas que les gusta la actuación, o dirigir, pero tratamos de complementar todo como un trabajo colectivo” (SR-Colectivo de Cine Ara Pyau).*

Algunas de las dificultades que atraviesan están relacionadas a la falta de equipamientos para llevar a cabo sus producciones, en la mayoría de los casos las realizan con herramientas prestadas por personas pertenecientes al Aty Ñashiro, que es una organización tradicional de comunidades mbya guaraní.

En cuanto a los intereses y formatos que realizan, se trata de un cine documental que muestra las realidades de las comunidades indígenas.

Su vínculo con el IAAviM comienza a través del contacto que tuvieron con Axel Monsú, quien fuera presidente de este:

“En el 2011 Axel, hace un mini documental para la televisión pública con Guille Rovira y yo en ese momento estaba haciendo la secundaria en el Instituto Lineo, y me filman y hablamos y les conté del sueño que tenía y después de muchos años volvimos a contactarnos y ya se había formado el instituto IAAviM. Y nos presenta lo que era el instituto, cuál era el trabajo del IAAviM, cuáles eran las áreas que tenía y nos presentó el área de Cine Comunitario con Verónica Fulquet y ahí surge la idea de llevar el cine a la Comunidad y las Comunidades, de armar un taller de formación, en el 2015 surge ese contacto” (SR-Colectivo de Cine Ara Pyau).

Actualmente no están en contacto con el IAAviM, y comentaron que todas las instancias de comunicación con organizaciones externas a la comunidad, son consultadas previamente entre los miembros del colectivo.

Respecto a la participación y roles de género hacia dentro del colectivo comentaron lo siguiente:

“El Colectivo de Cine está formado por 32 personas hoy en día y la mitad de los integrantes son las mujeres, porque realmente es un rol muy importante como Pueblo Mbya, porque existe la dualidad. Y todos los integrantes tienen la misma voz y muchas veces son las mujeres las que nos guían para hacer un buen trabajo. Tienen otra sensibilidad que a veces a nosotros se nos hace muy difícil ver. Y tienen un rol muy importante todo” (SR-Colectivo de Cine Ara Pyau).

En sus proyecciones a futuro, esperan volver a establecer contactos con las organizaciones y gestionar la obtención de los recursos que necesitan para continuar el desarrollo de sus producciones.

Podemos decir entonces que estas productoras son fruto de la labor de trabajadores/as audiovisuales con un amplio potencial de crecimiento, que si bien cuentan en la mayoría de los casos con herramientas o recursos para realizar sus producciones, las convocatorias tanto del IAAviM como del INCAA son un pilar fundamental en cuanto a recursos económicos para llevar a cabo las mismas, por lo que la demanda de más oportunidades en esta dirección se hace notar; asimismo en poder realizar un mejor trabajo sobre los presupuestos para poder ganar convocatorias de escala nacional-internacional. Sin embargo, paralelamente llevan a cabo otros tipos de producciones, que demandan contrataciones de mano de obra de trabajadores audiovisuales y les permiten obtener recursos económicos.

En el caso de las productoras que cuentan con mejores y mayor cantidad de recursos, éstas ofrecen los mismos en un sistema de rentas, en donde se alquilan los equipos por determinado tiempo a quien lo necesite, y de manera inversa, cuando necesitan alquilan a otras productoras de la provincia o de otras provincias del país.

El público y los intereses de cada una de ellas da cuenta de un gran abanico de opciones para todo tipo de público y en diferentes temáticas atravesadas tanto por intereses particulares como de agenda e interés general. Estas producciones son guardadas

de manera particular por las productoras en discos o plataformas con las que cuentan, sin embargo las producciones que tuvieron financiamiento del IAAviM, se encuentran guardadas en el AGAM y asimismo son distribuidas en las pantallas que el instituto ofrece. Para la distribución en otro tipo de pantallas deben gestionar de manera particular y depende del tipo de contenido y público, por ejemplo una de las representantes de una productora comentaba que les gustaba producir “terror” pero que no era un género que “ganara” mucho, por lo cual lo realizan pero también se dedican a otro tipo de contenidos.

Proponemos a partir de estas reflexiones, que para el registro, las productoras tengan su propio espacio y estén categorizadas acorde al tipo de inscripción (cooperativa o no), cantidad de trabajadores, proyectos activos, tipo de recursos con los que cuentan y tipo de producción que realizan, para poder diferenciarlas entre sí y así hacer visible esas características particulares que fortalecen los distintos enfoques y tipo de producciones que realizan.

6.7 Trabajadores inscriptos en el RePA

En este apartado trabajaremos los resultados obtenidos a partir de la muestra de trabajadores y trabajadoras a quienes entrevistamos y convocamos a partir de una lista de perfiles conformados a priori, que nos permitió encontrar diversas opiniones así como también conocer las distintas actividades o tareas que desempeñan los mismos dentro de las áreas a las que refieren y cómo se vinculan principalmente al instituto y al RePA.

Dentro de los perfiles se encuentran personas que se dedican a programar y exhibir productos audiovisuales finalizados en las pantallas con las que cuenta el IAAviM en los distintos distritos; personas que trabajan en la gestión cultural en diferentes espacios e instituciones de la provincia; docentes y talleristas, quienes acompañan los procesos de formación, especialización y a su vez visibilizan al sector; incluimos personas que realizan fotografía y filmaciones sociales, quienes se dedican a la publicidad y también a quienes son comunicadores institucionales, entendiendo que son actividades no tan visibles dentro de lo audiovisual por contraste a quienes trabajan en relación al cine; además incluimos personas que estén trabajando en canales de televisión; y también fueron incluidas las personas relacionadas al cine tanto como productores como en los distintos roles técnicos; por último agregamos una categoría llamada otros formatos, para poder integrar la mirada de quienes están realizando tareas de animación 3D,

programación y desarrollo web como nuevos productos audiovisuales que se suman y enriquecen al sector.

A continuación, ordenamos la presentación a partir de los resultados esperados en el proyecto. Se traen al escrito algunas citas textuales de las entrevistas para reflejar la mirada de los actores y poder esclarecer los datos obtenidos para este diagnóstico.

Dinámicas laborales del sector audiovisual inscriptos en el RePA

Para dar cuenta de las dinámicas laborales del sector audiovisual inscriptos en el RePA, hemos ahondado en preguntas sobre las trayectorias de nuestros informantes. A partir de ellas obtuvimos datos acerca de sus primeros trabajos, trabajos actuales, vinculaciones con otros y otras trabajadoras, con productoras, los intereses y gustos a partir de los cuales desarrollan sus tareas/producciones y cómo llevan a cabo las mismas.

Al conocer como fueron sus **primeros trabajos vinculados a lo audiovisual** la mayoría lo hicieron durante su etapa formativa, en carreras en el nivel superior. Además siguen incorporando conocimientos de interés de distintas formas: a través de cursos online o presenciales sean pagos o no, acudiendo a otros colegas o “gente amiga” para aprender un tema de interés, trabajando en producciones de forma colaborativa para ganar experiencia y conocimientos.

“Mis primeras prácticas, digamos, fueron de estudiante haciendo videos sociales después ingresé por suerte a trabajar como coordinador del área de producción una vez que me recibí como coordinador del área de producción del SIPTED y desde ahí no paré en el ámbito profesional” (Varón, 54 años, área estructural/roles técnicos, distrito Uruguay).

“Trabajaba de manera independiente en fotografía y producción audiovisuales para eventos sociales, así que mientras me formaba ya venía trabajando. Hace 10 años que trabajo de manera independiente vinculada a las artes visuales, en la municipalidad en la parte de Posadas Premia, en el área de comunicación en la parte de fotografía y programa. Luego como asistente de Fomento” (Mujer, 35 años, fotógrafa/filmación social/docente, distrito Sur).

Los entrevistados que comenzaron en proyectos audiovisuales relacionados al cine lo hicieron por “hobby”, para “experimentar”, y no se trataba de actividades remuneradas. En otros casos, predominan los vínculos existentes con personas que

realizaban actividades relacionadas al audiovisual: docentes, amigos, compañeros de trabajo, lo que les permitió tener información sobre experiencias, formas de incorporar conocimientos, acceso a herramientas, entre otras cosas.

En otras instancias el **haber participado en el Programa Cine Joven, laboratorios, clínicas de experimentación**, generó en las y los entrevistados, elementos para proyectar otras experiencias audiovisuales.

“Vínculos más importantes hacia dentro de la universidad con mis colegas... y fuera de la universidad con individuos, con personas del sector audiovisual con las que he trabajado digamos, con quienes fui trabajando, con fui adquiriendo experiencias de trabajo, en los laboratorios, en las capacitaciones; con Héctor Jacquet por ejemplo, quien fue quien nos acompañó durante todo un año en un laboratorio de documentales fue un enorme maestro... y una persona muy entrañable que todos lo incorporamos a nuestra familia, y además armamos una familia entre los integrantes de ese laboratorio” (Mujer, 51 años, guionista, distrito Sur).

En relación a las **condiciones frente al trabajo actual**, encontramos personas que se encuentran registradas como monotributistas, otras en relación de dependencia y en algunos casos reúnen las dos condiciones en distintos trabajos. Existen casos en los que poseen una fuente laboral no relacionada al sector audiovisual, que se complementa con otros trabajos relacionados a actividades en la televisión, web o el cine. En muy pocos casos poseen una sola fuente laboral, es decir obtienen ingresos económicos diversos. Sólo 10 de los 37 trabajadores y trabajadoras alquilan; y 17 del total tienen personas a cargo.

En consonancia con esto, las **áreas de desempeño que ocupan son más de una** y de acuerdo a los diferentes formatos: para televisión, cine o web. En muy pocos casos se dedican a la creación de proyectos audiovisuales para convocatorias nacionales o provinciales exclusivamente.

El tener **experiencia en roles técnico**, amplía las posibilidades de las y los trabajadores, permitiendo que tengan oportunidades laborales en diferentes rubros. Son contratados entonces por el conocimiento y experiencia en más de un área de desempeño, lo que le permite a quien contrata, reducir la cantidad de empleados.

“Habrá sido mi segundo año de facultad, ahí ya empecé a trabajar, no como relación de independencia, pero si partime en empresas de amplificación, sonido en vivo, técnico de sonido en vivo... para infinidades de tipos de actividades relacionadas con el sonido... para conferencias, desfiles de moda, recitales, charla, todo... lo que refiere al sonido en amplificación... era operador, instalador de los sistemas, y operador de los sistemas de equipos de sonido. Hicimos una pequeña productora en donde trabajamos acá” (Varón, 39 años, área estructural/roles técnicos, distrito Norte).

El vínculo de las y los trabajadores con las productoras con mayor trayectoria en la Provincia, posibilita el acceso a actividades laborales, la adquisición de experiencias, conocimientos, redes sociales y herramientas de trabajo.

“Los vínculos... más importantes fueron dos productores, uno se llama Fernando Brom y otra que se llama Agustina Llambí, que actualmente es mi socio, un director que es Santiago Mitre... y un director Gustavo Biazzi. Con ellos empecé, y ellos me enseñaron todo... me fueron como presentando gente, haciendo entrar en proyectos, y a la postre haciéndome parte de la productora... (la unión de los ríos)” (Varón, 36 años, cine, distrito Sur).

En cuanto a la **búsqueda laboral**, existen localidades que construyeron grupos de WhatsApp en donde se ofrece y se busca trabajo, y de los que participan quienes trabajan en publicidad, fotografía, consultaría para desarrollo de contenidos, videoclips, comunicación institucional.

Sobre la **frecuencia de creación de proyectos audiovisuales** para convocatorias no existe una temporalidad constante, se realizan *“cuando surja una idea”* comentaban las y los entrevistados; y los grupos o equipos de trabajo son conformados primordialmente por relaciones de afinidad y referencias en torno a la experiencia de los mismos.

“En el audiovisual la búsqueda de trabajo es bastante particular porque la gente no recurre a una bolsa de trabajo para ver quién está libre y a partir de ahí contratar, generalmente se busca trabajar primero con gente afín...” (Varón 42 años, director de Arte, distrito Uruguay).

En los casos de la **creación de cine independiente sin intervención de fondos estatales**, entran en juego las relaciones de afinidad, la voluntad de compartir el proyecto,

ingresos propios, préstamos o apoyo de familiares, la posesión de determinadas herramientas. Estos son algunos de los elementos de la estructura necesaria para desarrollar una idea y materializarla en un formato audiovisual.

“Por lo general siempre fue todo muy cómo te dije todo muy autogestivo e integral, entonces por ahí era con mis posibilidades como siempre fue con los equipos que yo tenía con cosas que tenía de mi persona o si no alquiladas, pero equipos muy básicos tampoco nunca trabajé con equipos muy profesionales como ser una cámara o algo así, pero qué sé yo por ahí las dificultades” (Varón, 34 años, director, distrito Uruguay).

Al indagar **sobre la financiación de las obras audiovisuales**, pudimos ver que cuando ganan una convocatoria, reciben de parte de las instituciones convocantes, el financiamiento correspondiente al proyecto. Sin embargo, por diversos efectos (demora en los cobros, devaluación, inflación) también son necesarios otros fondos que provienen de: recursos propios, préstamos bancarios, apoyo financiero de familiares que colaboran y compensan los gastos que conlleva realizar una obra.

Además, nos encontramos que otros ingresos provienen como resultado de aportes de las productoras para las cuales trabajan, que cuentan con fondos propios por la realización de trabajos a demanda con privados, por ejemplo.

“Yo soy monotributista, tengo mi facturero, yo considero que tengo una productora hace muchos años, mi productora es en parte privada, y en parte independiente... yo le digo a la parte privada, si viene el gobierno provincial y me pide que haga un institucional de turismo... es un trabajo a demanda, entonces actúo como productora privada. Ahora, si mañana viene un colega y me dice, “che, que te parece si hacemos un proyecto de cultura, y nos largamos a hacer esto... vamos a ganar poca plata”, bueno, está bien... Yo eso lo financio con lo que gano... de los trabajos a demanda, donde me pagan muy bien.... Financio mis proyectos independientes” (Varón, 62 años, comunicación institucional, distrito Sur)

Como se describió anteriormente en el apartado del análisis de productoras en la provincia de Misiones, ellas utilizan como estrategias laborales ofrecer servicios a organizaciones públicas y privadas.

“Yo no puedo leer el mercado sin tener compañeros y compañeras y compañeros que nos ayudan a leer el mercado, por ejemplo, si nosotros vemos que hay un ministerio, por ejemplo que no tiene una campaña desarrollada, se la proponemos, la desarrollamos y se la proponemos si vemos que hay un sector empresarial que no tiene también visibilidad porque por ejemplo el sector yerbatero estudiamos a productoras tratamos de ver de analizar que necesitan y se lo ofrecemos y entonces si dicen que sí o que no, si dicen que sí, entra el desarrollo del trabajo de producción, pero primero el trabajo del guionista es como una inversión.” (Varón, 54 años, área estructural/roles técnicos, distrito Uruguay)

“Es bastante amplio porque como yo formo parte de una cooperativa de cine la (Productora de la Tierra), digamos que también en algún punto soy productor, no solo de películas nuestras sino también somos productores de películas de otras productoras” (Varón 42 años, director de Arte, distrito Uruguay).

Hay un pequeño grupo de personas entrevistadas que asume que no puede trabajar sin sus propias herramientas, por lo que sus fuentes laborales se limitan a la tecnología que poseen. Otro grupo de entrevistados y entrevistadas reconocen *“la solidaridad del sector audiovisual”*, refiriéndose a los trueques/intercambios de herramientas de trabajo.

“El sector es bastante solidario, entonces nos prestamos, nos alquilamos a posterior pago a posterior de la producción, digamos y así contamos con equipamiento cada vez hay más equipamiento en Misiones, faltan algunas cosas, por ejemplo, un camión de luces no tenemos todavía en la provincia si alguno lo llega a tener va a tener trabajo, por ejemplo, esos son objetivos empresariales que no hemos podido conseguir (Varón, 52 años, cine, distrito Uruguay).

Hay quienes trabajan con equipos alquilados:

“Lo que pasa es que los trabajos audiovisuales que yo hago llevan equipos que valen millones de dólares, entonces los alquilo no tengo nada, alquilo todo lo que uso. Primero paso con lo recaudado con los fondos de otras producciones y segundo con fondos públicos que hay para las películas” (Varón, 32 años, área estructural/roles técnicos, distrito Uruguay).

El precio del alquiler de las herramientas es relativo a los valores que establecen los comercios que realizan *“rental”* y se ubican en Buenos Aires. Misiones no cuenta con

un listado de precios regulados, los mismos se establecen a partir de negociaciones en las cuales intervienen aspectos como: afinidad personal, relaciones interpersonales o de referencia entre quien ofrece sus herramientas y quien las alquila.

Los trabajadores y trabajadoras que son parte de las productoras, tienen el beneficio de contar con los recursos materiales y humanos de la misma.

“Porque formo parte de la cooperativa (productora) que somos el único Rental de equipamiento que existe para cine en la región, digamos por consiguiente yo tengo todo, tengo cámaras, lentes, tengo todo el equipamiento de cámara y tengo todo el equipamiento de luces y un trailer un carro gigante dentro del cual tenemos tres toneladas de equipos, exactamente postal tres toneladas de equipo, que son trípodes y luces y generadores y un montón de cosas. exhibición y todo, eso son todos equipo que yo fui comprando con plata que fui ganando y reinvertiendo de producciones, digamos, no pedí nunca ni un subsidio, ni un crédito ni nada para comprar equipos todavía. (Varón, 42 años, cine, distrito Uruguay).

Sobre la **distribución de tareas por género en las producciones audiovisuales**, tanto en las que se aspira a una convocatoria nacional o provincial, como las que se realizan de manera independiente -sin intervención del estado-, las y los entrevistados reconocen que hay una participación diversa y tanto femenina como masculina en las distintas áreas de desempeño.

Algunas personas que participaron o participan de convocatorias, valoran la incorporación de los cupos de géneros obligatorios dentro de la conformación de los equipos de trabajo, para fortalecer la participación femenina en cargos de dirección de roles técnicos. Sin embargo hay quienes consideran que no hay una necesidad de evaluar la conformación del equipo de trabajo en relación a la exigencia del cupo para convocatorias, sino que esta paridad *“se desarrolla de manera natural”*:

“Bueno, yo nunca pensé en eso, por lo general mis películas estas equilibradas en ese sentido... pero no hay un esfuerzo en decir “hay que cumplir cierta paridad”, desde el comienzo fue natural...” (Varón, 36 años, cine, distrito Sur).

En algunos casos se manifestaron en contra de la incorporación de cupos de géneros para acceder a una convocatoria.

“En cuanto a lo salarial, existe una paridad, ahora bien, no estoy de acuerdo con el piso de 50 y 50 porque son cuestiones artísticas, no voy a trabajar con alguien por su género, sino por su valor artístico, por eso no estoy de acuerdo a que se me imponga y yo trabajo con las personas con quien me siento cómoda. Entiendo la sensibilidad del género, pero no la imposición.” (Varón, 37 años, cine/docente, distrito Sur).

Sin embargo, todos y todas reconocen que **los varones ocupan cargos con mayor jerarquía en la estructura de la producción audiovisual.**

“Y se ve mucho hombre en todos lados, o sea, creo que da vez que hay una tendencia por el propio reclamo que las mujeres hacemos... creo que las mujeres todavía ocupamos pocos roles, y somos poco respetadas. Y yo tengo poco conocimiento hacia adentro de otras producciones... Desde mi experiencia, conozco a una o dos directoras... y conozco a siete u ocho directores digamos, hombres... Las continuistas siempre son mujeres, es un rango jerárquico bajo, considerado como bajo dentro de la producción audiovisual, y siempre lo desempeñan mujeres, nunca vi un continuista hombre.

Los que hacen cámara, por lo general son hombres, que son rangos considerados altos, los directores de fotografía suelen ser hombres... creo que las mujeres ocupamos un rol jerárquico bajo” (Mujer, 51 años, docente/cine, distrito Sur).

Las mujeres entrevistadas se remitieron a las redes familiares como fuente de contención frente a la posibilidad de asumir un trabajo:

“tuve mucha suerte de filmar cosas acá en mi pueblo, que eso ya es casi un milagro... Pero lo real es que cuando salgo a grabar, necesito una red que contenga y cuide a mis hijas... porque económicamente yo no podría solventar una niñera... e irme a filmar porque no gano tanta plata. Si, fui protagónica de una serie... pero así y todo, sin tener que pagar niñera... llegué a fin de año... raspando.” (Mujer, 35 años, actriz, distrito Norte)

Se reconoce que en el caso de las mujeres, por su género, edad y área de desempeño, se han sufrido situaciones de violencia de género en los espacios laborales.

“Y me paso que en algunos trabajos me pongan la mano así (levanta la mano con la palma extendida en señal de alto) y que me digan cállate, o estamos hablando nosotros o cosas así o me paso también en uno que necesitaban camarógrafo, me presenté y me dijeron que no porque necesitaban que sea varón por el hecho de que iba a tener más

fuerza y eso fue siempre, más que nada el tema del machismo, de los tratos, del “te grito porque vos sos mina y más chica que yo aunque tengas una escala más alta dentro del equipo” cosas así sigamos, eso me sigue pasando hasta ahora, me paso el año pasado.”
(Mujer, 31 años, área estructural/roles técnicos, distrito Sur)

Consideramos por lo tanto, la necesidad de reforzar para todo el sector audiovisual misionero, las capacitaciones en la Ley Micaela. Esto permitirá esclarecer las formas y mecanismos que se tienen para tratar temas de género y los casos de violencia.

Categorización de las formas vinculares de los trabajadores audiovisuales y el IAAviM

En este apartado, construimos categorías amplias que contemplan dos maneras en las que se establecen los vínculos entre las y los trabajadores audiovisuales y el IAAviM. La primera es una relación que se establece a partir de la demanda del Instituto y que llamaremos: **Institucional**; la segunda es la que se establece a partir de las demandas de quienes trabajan en el sector hacia el instituto y que nombraremos: **a demanda**.

En el primer caso, se trata de un vínculo que se establece a partir de las políticas y acciones que lleva a cabo el instituto, desde brindar información a través de los canales oficiales de comunicación: página web y correos institucionales, hasta el llamado a convocatorias, capacitaciones o formaciones.

Es un vínculo que tiene tiempos y espacios que define el instituto, desde cada área-gerencia y de acuerdo a lo que necesita. Como vimos en el apartado de Trabajadores del IAAviM, cada área tiene su propia lógica de trabajo y en base a sus necesidades es que se vincula con las y los trabajadores para obtener los datos que requiera. En el caso del área administrativa como jurídica aplica para la información personal de las personas involucradas en las convocatorias; en el caso del área de capacitación e investigación para la búsqueda y conformación de las capacitaciones que planifica; en el caso del RePA para verificar información contenida en el registro, en el caso de Comunicación para completar o verificar datos que tengan que ser contenidos en sus documentos de divulgación; en el caso de exhibición o de archivo para completar el circuito de la producción y mantener el resguardo de los productos que fueron financiados por el instituto, entre otras.

También se trata del vínculo que establece el instituto para con quienes conforman el Consejo Directivo y el rol de quienes son consejeros de distrito, donde a partir de las

reuniones establecidas se mantiene un diálogo fluido para el desarrollo de acciones en base a las demandas y situación de las y los trabajadores de la provincia.

Se trata mayormente de comunicaciones interpersonales que se dan a través de mensajería instantánea o con la presencia de los mismos en las oficinas del instituto o espacios que los convoquen como festivales, reuniones de distrito, foros consultivos.

En el caso del vínculo **a demanda**, son las y los trabajadoras/es quienes se acercan al Instituto y establecen estas relaciones. Se trata de relaciones tanto personales como de tipo colectivas que se establecen desde las y los trabajadores que tienen distintas necesidades, entre ellas la aclaración de dudas que tengan acerca de la información brindada por el IAAviM sobre las convocatorias, cursos, capacitaciones; pero también para el pedido de recursos materiales/económicos que necesitan para llevar a cabo sus tareas.

En el caso de que sean colectivas, es decir que provengan de quienes conforman una cooperativa de trabajo o forman parte de una productora, se trata de la presentación de sus proyectos y demandas para la realización de los mismos.

Sin embargo hay personas que no reconocen un vínculo con el IAAviM, que si bien se encuentran en el RePA, consideran que sus proyectos o trabajos exceden el instituto y no dialogan con el mismo. Canalizan sus demandas en el sector privado.

De esta diferenciación y del trabajo de investigación, resolvimos presentar aquí una categorización de las y los trabajadores en relación al tipo de vínculos que establecen a nivel laboral y el tipo de producción que realizan:

- Trabajadores/as que poseen un trabajo en relación de dependencia no relacionado al sector, lo que le permite realizar **actividades técnicas** en obras audiovisuales. Además, trabajan en proyectos resultado de convocatorias nacionales o internacionales.
- Trabajadores/as que poseen un trabajo en relación de dependencia no relacionado al sector, lo que le permite **producir obras audiovisuales**. (creación del proyecto). Con intención de postularse a convocatorias provinciales o nacionales.
- Trabajadores/as independientes formales que realizan actividades laborales en **otros formatos**: publicidad marketing, generadores de

contenido, comunicación institucional, video clips. Además, realizan producciones independientes, sin interés en convocatorias provinciales o nacionales.

- Trabajadores/as independientes formales que realizan actividades laborales en **otros formatos:** publicidad marketing, generadores de contenido, comunicación institucional, video clips. Con intención de postularse a convocatorias provinciales o nacionales.
- Trabajadores/as informales que realizan actividades laborales en **otros formatos:** publicidad y marketing, generación de contenido, comunicación institucional, video clips, etc. Además, realizan producciones independientes, sin interés en convocatorias provinciales o nacionales.
- Trabajadores/as informales que realizan actividades laborales en otros formatos: publicidad y marketing, generación de contenido, comunicación institucional, video clips, etc. Con intención de postularse a convocatorias provinciales o nacionales.
- Trabajador/a de canales de TV (técnicos), en relación de dependencia, Además trabajan para otros formatos; publicidad marketing, generadores de contenido, comunicación institucional, video clips, etc. Sin intención de trabajar en proyectos audiovisuales para convocatorias nacionales o provinciales o de tipo independiente.
- Trabajador/a de canales de TV (realizadores integrales) en relación de dependencia, producen programas, videos institucionales y publicidad. Con interés en producir obras audiovisuales independientes o para convocatorias nacionales o provinciales.
- Trabajador/a de canales de TV (realizadores integrales) en relación de dependencia, producen programas, videos institucionales y publicidad. Sin interés en producir obras audiovisuales para convocatorias nacionales o provinciales, ni de forma independiente.

Modalidades y tipo de vinculación de los trabajadores con el IAAviM

Respecto a las modalidades y tipo de vinculación de las y los trabajadores con el IAAviM, registramos que predominan las relaciones interpersonales de carácter informal.

Es decir, son relaciones cara a cara entre personas que tienen algún tipo de afinidad y quienes se conocen por haber trabajado en conjunto o participado de espacios de socialización del sector (como en el caso de festivales, reuniones, foros). Cuando se trata de consultas mayormente lo hacen de forma directa o a través de mensajería instantánea, a los contactos que tengan.

En el caso de alguna demanda de orden más formal, recurren a dejar asentado en correos electrónicos que llegan al personal del IAAViM a través de los correos institucionales.

“Me relaciono a través de los canales institucionales, y a través de las personas que están ahí adentro, que muchos son reconocidos, colegas, amigos digamos... pero siempre intento buscar la vía formal digamos, no apelar al recurso de... ‘conozco a la gente’. Cuando necesito hacer algún pedido formal, mando una nota... a quien corresponda, al área que corresponda digamos y hago una solicitud formal. Hacia dentro de la universidad con mis colegas... y fuera de la universidad con individuos, con personas del sector audiovisual con las que he trabajado digamos, con quienes fui trabajando, con fui adquiriendo experiencias de trabajo, en los laboratorios, en las capacitaciones” (Mujer, 51 años, docente, distrito Sur).

“A mí me gusta ir y hablar con las autoridades cada vez que tengo alguna cuestión, de manera personal me gusta ir y hablar” (Varón, 53 años, área estructural/roles técnicos, distrito Uruguay).

Algunos de los y las trabajadoras entrevistadas reconocieron el rol del Consejero de distrito como parte mediadora entre el sector y el Instituto como tal, por lo cual llevan sus reclamos, demandas o consultas al consejero y éste las deriva al instituto u ofrece al trabajador/a el contacto de la persona o área con la cual debe contactarse.

A través del consejero de distrito...el instituto es amable, porque en general tengo respuesta, y además buscamos tanto desde mi parte como la de ellos... buscamos la solución de los problemas, la resolución de los problemas, y buscamos la forma de encontrar nuevos métodos... entonces... nada hay muy buen vínculo y muy buena predisposición” (Varón, 37 años, cine, distrito Norte).

“(...) de entrada pregunto al consejero, él me dice: Mira acá, anda allá, habla con este” (Varón, 36 años, productor, distrito Sur).

En los casos en los que no se reconoce un vínculo de tipo personal, aparecen las páginas oficiales de socialización de información del IAAViM. Son así la página web y redes como Facebook o Instagram que publican las novedades y comunicaciones institucionales que llegan a las y los trabajadores.

“... y para mí lo más fácil hasta el momento son las redes sociales. Instagram es una herramienta que tenés en la mano 24/7 y que ves todo el tiempo. Primero las capacitaciones están buenas, siempre está bueno actualizarse aunque ya sepas de algo, siempre está bueno desde mi punto de vista porque conoces gente, haces vínculos, por ahí te actualizas en algo y después no sé, en cuanto a fomento y ahora estamos tratando de que nos hagan esta colaboración este año. Pero en si es como que tampoco te dan una respuesta sólida” (Mujer, 31 años, publicidad, distrito Sur)

Como denota la cita, además de las redes, las capacitaciones, cursos y laboratorios son espacios en los cuales circula la información y se establecen vínculos con personal del IAAViM, con lo que es una puerta de entrada para quienes recién comienzan o ingresan al sector.

Además, un factor clave que nos permitió dar cuenta de los vínculos entre los/as trabajadores/as y el Instituto, fue el análisis de la participación de estos/as en los espacios que formalmente los/as reúnen, a saber: reuniones de distrito y foros consultivos.

“Participo, no recuerdo el último foro en el que participé creo que fue no en este que pasó sino en el anterior, pero en las reuniones de distrito estoy prácticamente siempre. y me parece importante representar, me parece importante mostrar la cara ese que tengo que estar, porque bueno, soy una de las así, como decía soy una de las pocas mujeres también que se dedica acá al audiovisual, entonces quiero estar, quiero escuchar qué es lo que se dice quiero escuchar qué es lo que traen y bueno quiero aportar en lo que se pueda” (Mujer, 36 años, cine, distrito Paraná).

Si bien la participación de los/as mismos/as en los foros o reuniones se ve atravesada por la disponibilidad horaria y en relación a otras actividades personales que tenga cada trabajador/a, lo que pudimos observar es que no hay una participación regular y que los intereses de participación son muy diversos, hay personas que asisten para “escuchar”, otros/as que toman un rol más activo en las reuniones como en foros, quienes están en continuo contacto con los consejeros y manejan la información sobre su distrito

y las actividades desarrolladas por el IAAViM in situ, y quienes manejan información parcial debido a su escasa participación.

“Para mí es clave la participación, lamento mucho cuando no puedo estar por estar filmando, me pasó este año un montón... prácticamente no pude participar... y la participación es clave porque ahí justamente, es donde está la construcción colectiva, sino es muy fácil, nos quejamos, pero no hacemos nada. Para poder hacer una construcción colectiva hay que estar, aunque sea escuchando, aunque no tengamos nada para aportar, escuchar para también saber cuáles son... las necesidades de los colegas, conocerse o articular cosas en conjunto, eso también para mí es importante” (Mujer, 35 años, gestión cultural, distrito Norte).

Tras este análisis, proponemos se establezcan líneas o canales de comunicación institucionales donde queden registradas las consultas y respuestas de los usuarios del registro. Por otro lado, relacionado a las reuniones y foros, se establezca un control de presencia, que permita caracterizar al trabajador “activo” en los registros del instituto.

Intereses y requerimientos de los usuarios del RePA

Como se comentó anteriormente, en el año 2017 se creó una plataforma digital de registro, denominada **RePA EN LÍNEA**, que intentó facilitar la modalidad de registro y la creación del mapeo territorial del audiovisual de la provincia. Tenía como objetivo ofrecer al sector una herramienta de promoción laboral a fin de generar oportunidades de trabajo. Las y los usuarios debían completar un formulario de inscripción y enviarlo al RePA, sumado a que de manera autoadministrada debían completar sus datos en la plataforma. Los datos que se requerían eran; nombre y apellido, localidad, D.N.I, CUIL, correo electrónico, números telefónicos de contacto. Además, el área de desempeño y áreas complementarias a las que se dedicara. La plataforma no tenía un límite de cantidad de áreas de desempeño que un usuario podía registrar, lo que generó, por ejemplo, que un usuario ingrese más de 10 áreas.

En sus inicios se realizaron inscripciones masivas, los trabajadores se inscribían ya que consideraban que el RePA sería una potencial bolsa de trabajo.

“me interesan para inscribirme es porque me hablan de que del repa, que el repa, era o es como una especie de bolsa de Trabajo de la Provincia y eso me interesó bastante digamos porque bueno, siempre quise poder aplicar para productoras que vengan desde afuera para firmar acá” (Mujer, 36 años, cine, distrito Paraná)

En otras situaciones se inscribieron para poder ser parte del equipo de producción audiovisual para trabajar en proyectos con financiación estatal. Para acceder a beneficios, entre ellos: capacitaciones o herramientas.

Respecto al requisito sobre **residencia permanente en la provincia de Misiones**, algunas personas entrevistadas están de acuerdo porque es una forma de resguardar el trabajo para los misioneros. Otras, sin embargo, asumen que trabajadores de otros lugares podrían traer conocimientos y experiencias nuevas para los inscriptos en el RePA, que se debería pensar en trabajadores temporales y haya una contraprestación de capacidades instaladas.

De todas las personas entrevistadas, algunos puntos que aparecen como requerimientos para el registro son:

- Que se controle y verifiquen los datos que cada usuario carga en la plataforma.
- Que la carga de los datos permita una búsqueda correcta de acuerdo a la actividad que realiza el usuario.
- Que se diferencien e identifiquen las y los trabajadores activos en la provincia.
- Que se vea reflejado en el registro la trayectoria y producciones en las cuales trabajaron.
- Que se obtenga algún tipo de beneficio por estar inscripto en el registro, además de la participación en las convocatorias.
- Que los datos deban ser actualizados permanentemente.

En cuanto a la percepción sobre la construcción de una nueva plataforma, la mayoría de las personas entrevistadas demandan la necesidad de “*que sea más amigable*” “*más accesible*”. Entendiendo por amigable, una página que tenga un fácil acceso a la información, que sea dinámica en la visualización, que posea datos actualizados. Que a nivel de imagen interpele al público en general.

Consideramos que los requerimientos reflejan una falta en el sentido de pertenencia hacia el instituto y hacia el sector en general.

Fortalezas y debilidades del RePA

De todo este diagnóstico situacional, reuniendo las percepciones y opiniones de: trabajadores y trabajadoras del sector audiovisual inscriptos en el RePA, productoras con diferentes trayectorias de la provincia de Misiones, organizaciones vinculadas consultadas, representantes de las casas de estudio que cuentan con un convenio con el IAAviM y de los representantes de las distintas áreas/gerencias del Instituto; es que logramos identificar las siguientes fortalezas y debilidades respecto al Registro Provincial del Audiovisual y su plataforma RePA EN LÍNEA.

Fortalezas

- Es un registro de trabajadores audiovisuales
- Estar en el registro les permite acceder a informaciones que brinda el IAAviM
- Estar en el registro les permite acceder a convocatorias, cursos y capacitaciones brindadas por el IAAviM

Debilidades

- No se encuentra activa la página al momento de la realización de este diagnóstico
- No cuenta con una categorización/jerarquización de las áreas de desempeño de las y los trabajadores
- No permite una búsqueda dinámica y rápida de la información allí contenida
- No permite una diferenciación de los trabajadores por distrito y localidad

Estas fortalezas y debilidades permitieron a todas las personas entrevistadas reflexionar acerca de propuestas o ideas en relación al rediseño del registro.

En primer lugar respecto al **público** a quien debiera estar dirigido:

- Trabajadores y trabajadoras del sector audiovisual
- Productoras locales, nacionales e internacionales
- Organizaciones privadas, públicas y del tercer sector
- Áreas/gerencias del IAAviM

En segundo lugar respecto de la **utilidad** del registro:

- Conocer las trayectorias y los currículums de las personas registradas
- Conocer el nivel educativo de las personas registradas
- Conocer el equipamiento/recursos materiales con los que cuenta cada trabajador/a
- Conocer el grado de participación de las y los trabajadores en las reuniones de distrito/foros consultivos
- Conocer y reconocerse entre las y los trabajadores respecto a sus intereses personales y tipo de producciones
- Que sirva para la contratación de las personas registradas en distintos proyectos o producciones locales
- Obtener datos que sirvan a todas las áreas/gerencias del IAAviM

En tercer y último lugar, **otras propuestas:**

- Que se incorporen estudiantes/graduados, que tengan un “verdadero interés”, “que tengan una idea a proyectar”.
- Que se verifiquen las trayectorias laborales de cada inscripto en el RePA.
- Que se verifique la veracidad de ser un trabajador activo en relación a actividades audiovisuales.
- Que se evalúe y verifique la cantidad de áreas de desempeño a registrar.
- Que se piensen en beneficios por ser parte del RePA, ya sea en obras sociales, mutuales, descuentos en equipamientos necesarios para el sector.
- Que exista un sistema de control sobre el trabajo realizado, para que se pueda instalar un sistema de premio/sanción por las tareas desarrolladas.
- Que se incorpore la categoría de Rental al RePA.

Ítems para incorporar al formulario de inscripción:

- Disponibilidad horaria para trabajar.
- Temas de interés: infancias, disidencias, medio ambiente entre otros temas.
- Géneros de interés.
- Un currículum vitae como declaración jurada.
- Carga de documentación actualizada, por ejemplo: situación ante AFIP, monotributo, actividad y categoría.

- Capacitaciones-formaciones realizadas en el IAAviM
- Convocatorias ganadas en el IAAviM

Conclusiones

Este diagnóstico permitió realizar, en primer lugar una caracterización del IAAViM como organismo público vinculado al sector audiovisual, que como ente autárquico es generador de políticas públicas que fomentan y fortalecen el trabajo de los miembros del sector audiovisual.

Profundizamos en su conformación y dinámica interna; y los representantes de sus áreas/gerencias nos comentaron cómo llevan a cabo sus tareas, planificaciones y formas de vinculación con las y los trabajadores.

Hacia dentro de la institución, hay áreas que se encuentran con mayor vinculación, que comparten información y requieren del intercambio de datos constante. Sin embargo, a nivel general, cada área se desempeña de manera independiente y a través de un trabajo autogestivo por parte de quienes comandan las mismas.

No existe un canal de comunicación interna unificado, la información se transmite de un área a otra por medio de mensajería instantánea o en conversaciones directas entre las personas involucradas. Es sólo la presidencia quien maneja toda la información referida a las distintas áreas y las tareas que llevan a cabo.

El RePA se conforma como un área más dentro de las que contiene el instituto, se trata de un registro que a los fines internos, sirve para albergar datos sobre los trabajadores del sector audiovisual. Sin embargo, no son datos requeridos por las otras áreas o resultan insuficientes. Por lo que se propone: ampliar las categorías existentes, agilizar la búsqueda de la información, mantener actualizada la información contenida, contemplar una valorización del desempeño de los trabajadores y trabajadoras respecto a los espacios de trabajo, y su función dentro de los mismos.

Uno de los espacios en donde tienen participación las y los trabajadores del audiovisual, a través de sus representantes, es el Consejo Directivo, de allí que al entrevistar a quienes ocuparon u ocupan ese lugar, pudimos dar cuenta de el rol que desempeñan y las demandas que atienden dentro de sus distritos, por lo que las recomendaciones que realizaron para el rediseño del RePA fueron en dirección a la ampliación de categorías y actividades realizadas por las y los trabajadores dentro de sus áreas de desempeño, así como la obtención de beneficios a partir de la inscripción en el mismo.

Por otro lado, al conocer los perfiles académicos de los egresados de las Casas de Estudio vinculadas al IAAViM, nos encontramos con dos carreras que proveen conocimientos para la creación de una obra de artes audiovisuales y otras cuatro carreras que si bien están relacionadas a lo audiovisual, hacen foco en la creación de contenido en diferentes formatos como ser publicidad, marketing, redes sociales y comunicación institucional.

Se destaca necesaria la vinculación entre las casas de estudio y el IAAViM, para complementar contenidos teóricos-prácticos de quienes egresan de esos espacios y comienzan a transitar su camino profesional.

Los recursos con los que cuentan las carreras de estas casas de estudio son insuficientes y no se actualizan de manera regular, en función de los avances tecnológicos existentes. Es por ello que las capacitaciones brindadas por el área de Capacitaciones e Investigación del IAAViM, se convierten en espacios donde se logran obtener actualizaciones no solamente en el uso de los recursos tecnológicos, sino también respecto a conocimientos y redes de contacto que potencian y fortalecen al sector.

Al contactarnos con representantes de organizaciones vinculadas al IAAViM, pudimos reconocer que los convenios establecidos interinstitucionales fortalecen la actividad audiovisual, diversificando recursos y asegurando derechos y obligaciones, como en el caso del trabajo que realizan desde el sindicato que representa a parte del sector. Hay una necesidad de contar con registros y estadísticas que den cuenta de la actividad, de las tareas desarrolladas por las y los trabajadores, de la cantidad de personas que integran cada una de las áreas y de poder establecer líneas o categorías similares para poder comparar o compartir información.

Y por último, el acercamiento a los trabajadores y trabajadoras del sector, ya sea en su forma individual o colectiva -en el caso de las productoras de la provincia-, nos permitió conocer las dinámicas laborales; las formas de vinculación entre trabajadores y trabajadoras y el IAAViM; los intereses y requerimientos sobre el Registro que los nuclea y las fortalezas y debilidades del mismo.

Los datos obtenidos revelan un sector construido sobre las bases de relaciones interpersonales, de confianza y afinidad, dejando sin oportunidad a quienes se encuentran por fuera de estas redes sociales.

Que el Instituto cuente con canales de comunicación fragmentadas interáreas, genera una réplica de demandas fragmentadas por parte de las y los trabajadores hacia el instituto.

El RePA siendo uno de los primeros puntos de vinculación entre las y los trabajadores y el IAAViM, se limita a ser un archivo de información personal mínima, que no es actualizada y es utilizada sólo en parte por el instituto a nivel interno. Las fortalezas y debilidades mencionadas en el último apartado de este diagnóstico, sumado a los intereses y requerimientos de las y los trabajadores respecto al registro, sugieren cambios y el rediseño del RePA.

A continuación se ponen a consideración del IAAViM las recomendaciones, de acuerdo al análisis de los datos recolectados a partir de este diagnóstico situacional.

Recomendaciones para el rediseño del RePA

1- SOBRE EL REGISTRO:

- Discriminación de trabajadores por rubro-actividad
- Discriminación de trabajadores por localidad y distrito
- Discriminación de trabajadores por participación (activo-inactivo) dentro de la actividad audiovisual en la que se inserta
- Ampliación de categorías según roles técnicos – y la posibilidad de homologación con los registros del INCAA y SICA, para luego vincularlo también con el Ministerio de Cultura de la provincia de Misiones
- Incorporación de documentación referida a la persona que sirva como fuente de datos para el Instituto y sus convocatorias (como ser: alta en afip, declaraciones juradas y libre deuda de Rentas Misiones)
- Establecer un currículum estandarizado
- Discriminar el tipo de producción que realizó el trabajador según: temas de interés y género
- Discriminar el listado de proyectos en los cuales participó el/la trabajadora y los respectivos links de acceso a archivos que den cuenta del trabajo realizado en ellos.
- Discriminar el nivel educativo de las personas registradas

- Discriminar el equipamiento/recursos materiales con los que cuenta cada trabajador/a
- Discriminar la asistencia a reuniones de distrito y foros consultivos
- Incorporar la disponibilidad horaria
- Discriminar las convocatorias ganadas y sus respectivas características y el estado en la que se encuentra frente a la misma.
- Discriminar el listado de capacitaciones realizadas en el IAAViM

2- SOBRE LA PLATAFORMA:

- Que contenga un espacio para la carga de datos de estudiantes o personas en formación que tengan interés en ser convocados para participar en proyectos
- Que contenga un espacio para la inscripción de rental
- Que contenga un espacio en donde se promocionen las instituciones vinculadas al IAAViM, sean éstas educativas o entes públicos como el INCAA, SICA y Ministerio de Cultura de la provincia de Misiones

3- SOBRE EL SISTEMA DE CONTROL DEL REGISTRO:

- Que se verifiquen las trayectorias laborales de cada inscripto en el RePA.
- Que se verifique la veracidad de ser un trabajador activo en relación a actividades audiovisuales.
- Que se evalúe y verifique la cantidad de áreas de desempeño a registrar.
- Que exista un sistema de control sobre el trabajo realizado, para que se pueda instalar un sistema de premio/sanción por las tareas desarrolladas.
- Que los datos deban ser actualizados permanentemente.

4- SOBRE LA IMAGEN Y DISEÑO DEL REGISTRO:

- Que tenga un diseño de imagen moderno y con fotografías y material audiovisual realizado por las personas inscriptas en el registro
- Que la búsqueda de la información sea interactiva
- Que sea de fácil acceso y búsqueda de información
- Que permita la búsqueda por cada uno de los ítems mencionados en el punto N° 1 de las recomendaciones

5- RECOMENDACIONES AL IAAViM:

Atendiendo a todos los puntos mencionados anteriormente, consideramos que para fortalecer el sistema de registro de las y los trabajadores del audiovisual misionero, será necesario un proyecto de comunicación y divulgación del registro y los beneficios que ofrece el mismo, así como la actualización completa del formulario de registro actual y la información conferida en la plataforma del RePA EN LÍNEA.

Además, que internamente se genere un registro de las necesidades puntuales de información requerida por cada área del IAAViM respecto a los trabajadores, para sumar a los puntos mencionados anteriormente y que de esta manera el RePA funcione como base de datos para todas las áreas/gerencias de la institución.

Que tenga a consideración, mostrar en las diversas plataformas, las acciones llevadas a cabo vinculadas a las demandas que surgen de los espacios de participación de las y los trabajadores del sector, para generar mayor legitimidad al IAAViM y sus formas de trabajo-participación para con las y los trabajadores del sector.

BIBLIOGRAFÍA

Actas de VII Foro Consultivo de Políticas Audiovisuales de Misiones, 2021. Total 4 mesas temáticas y sus correspondientes actas.

Balance de Gestión 2016-2019- IAAViM- Instituto de Artes Audiovisuales de Misiones.

Deisica 31 año 2022 estadísticas 2021.

INCAA, Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales Memoria de Gestión 2022.

Informe encuesta 2021 RePA Diagnóstico Situacional para el Rediseño Conceptual e Instrumental del Registro Provincial del Audiovisual, facilitado por IAAViM.

La Industria Audiovisual Argentina desde una perspectiva de géneros 2021. Relevamiento de la participación de las mujeres en los ámbitos educativos y laborales del audiovisual argentino Análisis de la participación por géneros en las líneas de Fomento del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (2017-2020) Por Ana Rosa Cunha da Cruz y Ana Carolina Ciotti Observatorio Audiovisual – INCAA Junio / 2022.

Otras fuentes

Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual, (RPACA) F48 A – Persona Física, F48 B – Persona Jurídica y F48 C – Titulares de sociedades, miembros de directorio, socios, autoridades.

Normativas provinciales

Ley VI N°171 de Promoción Audiovisual de Misiones

<https://iaavim.misiones.gob.ar/wp-content/uploads/2017/10/Ley-Promocion-Audiovisual-Misiones-2014.pdf>

Decreto PEP N° 2405/18 de Reglamentación y Estructura Orgánica.

Planta de Funcionamiento IAAVIM; Resolución N° 2/2017 Consejo Directivo del IAAViM.

Normativas nacionales

Ley Nacional N° 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual

<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>

Ley N° 17.741 de Fomento de la Actividad Cinematográfica Nacional (texto ordenado y modificatorias 2001)

<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/65000-69999/69320/texact.htm>

>>>>

Ley Nacional N° 27.203 de Actividad Actoral

<http://www.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/255000-259999/255670/norma.htm>

Ley Provincial VI – N° 180 del Teatro Independiente

<http://digestomisiones.gob.ar/uploads/documentos/leyes/LEY%20VI%20-%20N%20180.pdf>

Ley 27.592 Ley Yolanda

<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-27592-345172>

Ley 27.499 Ley Micaela

<https://www.argentina.gob.ar/iaf/genero-y-diversidad/ley-micaela#:~:text=La%20Ley%2027499%20fue%20promulgada,y%20Judicial%20de%20la%20Naci%C3%B3n.>

Paginas Oficiales

<https://iaavim.com/>

<http://www.incaa.gov.ar/>

<http://www.incaa.gov.ar/observatorio-audiovisual-2>

https://fiscalizacion.incaa.gob.ar/index_estadisticas_registro_publico.php

<https://sicacine.org.ar/>

<https://www.argentina.gob.ar>